

**РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ
УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено кафедрой Управления, бизнеса и туризма:

Протокол N 5 от 10.02.2017

Зав. кафедрой управления, бизнеса и туризма

Суварян А.М.

1. Парадигмы менеджмента по Друкеру.
2. Основные парадигмы 21 века.
3. Парадигмы менеджмента по Дафту (20-21 вв.).
4. Парадигмы менеджмента по теории Бодди и Пейтона.
5. Основы формирования организационных структур.
6. Основы разработки организационных структур.
7. Матричное управление, управление по продукту, по территориям, по целям.
8. Управление по целевым группам.
9. Человек в бюрократических системах управления.
10. Системная характеристика организации.
11. Сравнительный анализ линейно-функциональной и программно-целевой структур и их оценка с позиции принципов процессуализма.
12. Общая характеристика процессов управления.
13. Организационные, технологические и содержательные элементы процессов управления.
14. Основные функции управления и определение их места в процессе управления.
15. Многомерная модель процесса управления.
16. Специфические функции управления (классификация функций управления по сферам деятельности).
17. Раздробление функций управления на подфункции и операции управления.
18. Процесс управления и система управленческих решений.
19. Системный и ситуационный подходы в управлении.
20. Философия структурных отношений, организационных структур управления.
21. Особенности формирования аппарата управления с учетом современных процессов научно-технологического развития.
22. Школа дизайна
23. Школа планирования
24. Школа позиционирования
25. Школа предпринимательства
26. Когнитивная школа
27. Школа обучения
28. Школа власти
29. Школа культуры
30. Школа внешней среды
31. Школа конфигурации
32. Общие законы организации.
33. Принципы организации.
34. Методы организационного проектирования.
35. Философия функций управления.
36. Свобода личности и современные системы управления.
37. Философия миссии организации.
38. Системно-синергетическая характеристика современного мира.
39. Многомерная модель разработки и реализации стратегии организации.
40. Финансовая архитектура современного мира.
41. Соотношение политики, миссии и целей организации.
42. Соотношение бизнес-процессов и функций управления.

43. Философия управленческих отношений на современном этапе.
44. Характер управленческих отношений в современных организациях.
45. Современные требования к менеджерам с учетом новых парадигм.
46. Интеллектуальный капитал и современные управленческие отношения.
47. Обзор менеджмента 21-ого века.
48. Сетевые организации.
49. Многомерные организации.
50. Интеллектуальные организации.
51. Системно-синергетический подход в управлении.
52. Демократизация управленческих отношений и развитие систем управления.
53. Вопросы формирования организационных структур на основе бизнес-процессов.
54. Организации 21-ого века.
55. Общая характеристика менеджмента стран Европы
56. Основные разработки голландской школы менеджмента.
57. Особенности немецкого варианта менеджмента.
58. Французская школа менеджмента.
59. Менеджмент в Великобритании.
60. Сущность и особенности швейцарской модели менеджмента.
61. Особенности японской системы управления и возможности ее использования в зарубежных странах.
62. Современная корейская модель менеджмента.
63. Особенности китайской модели менеджмента и тенденции в ее развитии.
64. Проблемы инновационного управления в условиях современных системных изменений.

Рекомендуемая литература.

1. Менеджмент. Под редакцией д.э.н, профессора А.М. Суваряна. Ер., Экономист, 2009.
2. Организация процессов управления. / Под ред. Г.Х. Попова - М., “Экономика”, 1975. 576 с.
3. Гвишиани М.Г. Организация и управление / 2-ое дополненное издание. М., “Наука”, 1972. 534с.
4. Стюарт К. Ключевые идеи менеджмента: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XVIII, 347 с.
5. Ричард Х. Холл Организации: структуры, процессы, результаты / Питер, САП, 2001.
6. Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Смирнов Э.А. Основы теории организации, М., 2000.
8. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. М., 2001.
9. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. – Спб: “Питер”, 2002. С.544.
10. Аналоуи Ф., Караме А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: ИНФРА – М, 2005.
11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ. М., Дело, 2002. 704 с.
12. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Изд.3-е, перераб.и доп. М., ТК Велби, Проспект, 2006. 504 с.
13. Г. Минцберг, Б.Альстрэнд, Д.Лэмпэл “Школы стратегий”-СПб:Издательство “Питер”,2000
14. Веснин В.Р. Стратегическое управление.-М.: Изд. “ Проспект”, 2006.
15. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М., Экономика, 1995.
16. Дафт Р.Л. Менеджмент. Изд.6-е. Пер.с англ. СПб., Питер, 2006. 864 с. (с. Классика МВА)
17. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
18. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Под ред. Л. Фэйи, Р. Рэнделл, пер. с англ. “Альпина Бизнес Букс”, - М.: 2004.
19. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ООО “Издательство проспект”, 2003. – 336 с.
20. Богданов А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2-х т. М., 1989.
21. Акулов В. Б., Рудаков М. Н.: Теория организации, 141с.
22. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
23. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс.- СПб.: Питер, 2001.

24. Минцберг Г., Альстред Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий, С.-Пб, "Питер", 2000.
25. Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003. – 352 с.
26. Атаманчук В.Г. Государственное управление / организационно-функциональные вопросы / Учебное пособие.- М.: 2000.