

**РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА»**

**10.01.10 – «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Утверждено**

**кафедрой журналистики**

**Протокол №10 (от 24.02.2017)**

Зав. кафедрой журналистики \_\_\_\_\_ **Алесян М.В.**

**Ереван 2017**

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

1. Традиционные СМИ в эпоху мультимедийной журналистики.
2. Ключевые проблемы конвергенции СМИ. Понятие демассификации.
3. Основные характеристики журналистского текста в эпоху мультимедиа.
4. Эволюция жанровых характеристик медиатекста в эпоху развития коммуникационных технологий: смыывание границ.
5. Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистики
6. Понятия оперативности и рейтинга в мультимедийной журналистике.
7. Понятие гипертекстуальности и его влияние на развитие современной журналистики.
8. Организация работы мультимедийной редакции.
9. Методы сбора и обработки информации в эпоху мультимедиа. Работа с информацией в Сети. Специализированные поисковые механизмы.
10. Технологии создания мультимедийного материала.
11. Дизайн мультимедийного СМИ как залог эффективности.
12. Использование инфографики и фотографии в современных СМИ
13. Использование средствами массовой информации аудио- и видеоматериалов в эпоху мультимедиа.
14. Обратная связь в эпоху мультимедиа: понятие интерактивности.
15. Правовые проблемы СМИ в эпоху мультимедиа.
16. Продвижение медийного контента с помощью социальных сетей.
17. Функциональный стиль и творческая манера журналиста в эпоху мультимедиа..
18. Интертекстуальность как обязательная категория современного медиатекста..
19. Основные категории современного медиатекста. Специфика автора и адресата. Характеристики авторского начала.
20. Прагматический эффект воздействия текста СМИ в эпоху мультимедиа и манипуляции реципиентом.
21. Трансформация медиатекста в современном информационном пространстве: кризис базовых понятий журналистики.
22. Контент блогосферы как особая разновидность медиатекста.
23. Понятие конвергенции в эпоху мультимедиа, взаимопроникновение информационных площадок и эволюция медиатекста.

24. Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса).
25. Способы решения ключевых проблем компьютерной безопасности, связанных с вирусной угрозой и хакерскими атаками.

***Основная литература:***

- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. - М.:, 2010. - 200с.
- Wilkinson J., Grant A., Fisher D. Principles of Convergent Journalism, Oxford University Press, 2009
- Интернет-СМИ: Теория и практика /Под ред. М.М.Лукиной. М., 2010.
- Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс, 2003.
- Самарцев О.Р. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009 г.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000 г.
- Козлова О.А. Современные электронные СМИ. Волгоград , 2012.
- Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург, 2010