

ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

43.04.02 «Технология и организация услуг в туризме»,

38.04.02 «Менеджмент в туризме»

2017 год

1. Основные подходы к определению туризма и к его классификациям.
2. Основные определения в туризме (туризм, турист, тур).
3. Понятия "туристские ресурсы" и "туристский продукт", их классификация и основные особенности.
4. Понятие туроператор, основные функции, роль и значение. Классификация туроператоров.
5. Средства размещения в туризме, классификация ВТО.
6. Предприятия питания, их классификация.
7. Понятие, функции и особенности анимации.
8. Паспортно-визовые формальности в туризме. Таможенные формальности в туризме.
9. Санитарные формальности в туризме.
10. Основные функции (виды деятельности) туроператора и турагента.
11. Турпродукт и его основные особенности.
12. Основные виды и формы продвижения турпродукта.
13. Въездные ознакомительные/рекламные туры как вид продвижения турпродукта и туристского направления.
14. Продвижение турпродукта путем выездных деловых поездок и иностранных представительств.
15. Понятие и сущность туроператорской и турагентской деятельности.
16. Поставщики услуг в туризме. Основные (обязательные) и дополнительные услуги.
17. Основные особенности сотрудничества туристических организаций с объектами размещения.
18. Договорно-правовые аспекты организации туроператорской деятельности. Договора с поставщиками услуг и клиентами. Договора с иностранными партнерами (инициативными туроператорами).
19. Международные туристические выставки как один из основных видов продвижения турпродукта
20. Формирование туристского продукта. Процесс разработки программы пребывания
21. Ценообразование в турпакета. Расчёт цены туристского продукта. Основные особенности калькуляции.
22. Экологический туризм. Предпосылки зарождения, основные регионы. Экотуризм и средства размещения.
23. Событийный туризм. Разновидности и тематика событийных туров. Перспективы развития событийного туризма в Армении.
24. Образовательный туризм. Виды образовательных туров. География образовательного туризма.
25. Рекреационный туризм. Рекреационные зоны Армении.
26. Профессионально-деловой туризм. MICE-индустрия. Особенности организации бизнес-поездок.
27. Понятие клубного отдыха и таймшера. Принципы работы клубного отдыха. География приобретения таймшеров.
28. Медицинский туризм. Причины зарождения. Основные регионы медицинских туров.
29. Культурно-познавательный туризм. Виды, тенденции, специфика организации познавательных туров.
30. Индустрия религиозного туризма. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме.
31. Шоппинг-туризм, понятие, динамика развития. Основные регионы шоп-туров.
32. Типовая структура гостиничного комплекса.
33. Этапы гостиничного обслуживания (Гостевой цикл).
34. Типы гостиничных номеров и порядок оплаты за предоставляемые услуги. Современные способы бронирования гостиничных номеров.
35. Типы предприятий общественного питания.

36. Культура обслуживания в объектах общественного питания. Методы обслуживания в предприятиях общественного питания.
37. Типы питания в объектах гостиничного хозяйства. Виды приемов и банкетов.
38. Ереван- с. Гарни /античный храм, крепость, баня/ – Гегардский монастырский комплекс.
39. Ереван – храм Св Рипсима – г. Эчмиадзин/Кафедральный собор. Храм Гаяне, церковь Св.Шогокарт/ – храм Звартноц.
40. Ереван - монастырский комплекс Хор Вирап – с. Арени – монастырский комплекс Нораванк – город Джермук – с.Татев -Татевский монастырский комплекс.
41. Ереван – озеро Севан – г. Дилижан – монастырский комплекс Агарцин – село Гошаванк монастырский комплекс Гошаванк.
42. Ереван – с. Ахпат/ монастырский комплекс Ахпат/ – с. Санаин/ монастырский комплекс Санаин.
43. Ереван – город Аштарак – село Ошакан - село Оганаванк – село Сагмосаванк – крепость Амберд.
44. Ереван – село Кош – село Мастара – село Даштадем – город Талин – село Аруч.
45. Возникновение и классификация музеев (классифицировать армянские музеи).
46. Дома-музеи Еревана (музей М.Сарьяна, А.Хачатряна, Е.Чаренца, О.Туманяна, ...).
47. Исторические музеи Еревана (Исторический музей, Музей истории Еревана, музей Эребуни).
48. Музеи Еревана и их значение для туристической индустрии (Картинная галерея, музей Параджанова, исторические музеи, Дома-музеи, Музей современного искусства).
49. Матенадаран как научно-просветительский центр. Азбука Маштоца.
50. Скульптурные памятники великим сынам армянского народа, расположенные в Малом центре Еревана (памятники Туманяну, Спендиарову, Хачатряну, Сарьяну, Комитасу, Сарояну, Таманяну, Исаакяну, Налбандяну, Бабаджаняну, ...).
51. «Каскад» как туристское ядро столицы.
52. Музеи и памятники Гюмри.
53. Таманян и его архитектурное наследие.
54. Литературный памятник, народный эпос «Давид Сасунский».
55. Национальный парк «Севан».
56. Русское этнокультурное наследие в Армении.
57. Галереи и вернисажи Еревана.
58. Особенности армянских хачкаров.
59. Фестивали и конкурсы Армении.
60. Мировые мемориальные комплексы, посвященные геноциду. Цицернакаберд.
61. Древние памятники на территории Армении. Античные памятники Армении.
62. Памятники ЮНЕСКО в Армении.
63. Памятники кольцевого бульвара.
64. Конные памятники Еревана.
65. История гостеприимства в мире. Гостеприимство в Армении.
66. Гостеприимство в Древней и средневековой России. Развитие гостиничного хозяйства в XIX–начале XXвв.
67. Уровни туристско-рекреационного проектирования. Характерные ошибки и упущения при туристско-рекреационном проектировании.
68. Туристско-рекреационные ресурсы Армении. Оздоровительные ресурсы Армении.
69. Туристско-рекреационное зонирование.
70. Оценка значения мультипликатора туризма.
71. Государственная регистрация предпринимательской деятельности в туризме.
72. Формирование, продвижение и реализация туров.
73. Технологическая документация тура.
74. Недобросовестная конкуренция и доминирующее положение на туристическом рынке.
75. Антиконтурентные соглашения, их запрещение.
76. Международный опыт обеспечения безопасности в туризме.
77. Классификация стран мира по уровню экономического развития.
78. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Классификация природных ресурсов.

79. Распределение природных ресурсов между странами и соотношение между их запасами.
80. Динамика численности и структура населения мира. Основные демографические показатели.
81. Общая экономико-географическая характеристика агро-промышленного комплекса мира.
82. Понятия «туризм» и «турист». Значение (экономическое, социальное, политическое, и т.д.) туризма.
83. Цель и задачи государственной политики туризма в РА. Развитие инфраструктуры, улучшение доступности (транспорт, въезд, выезд) Армении как задачи государственной политики туризма в РА.
84. Понятие и значение инфраструктуры: туристские инфраструктуры. Политика «Открытое небо».
85. Гостиничные услуги и гостиничное хозяйство. Гостиничные группы и сети.
86. Гостиницы, здравницы, туристские приюты (комплексы), хостелы.
87. Обобщенная классификация туристских предприятий питания.
88. Устойчивое развитие туризма.
89. Планировка древнейших городов Армении (Бердшен) и традиционное армянское жилище.
90. Архитектура Ванского царства (Урарту). Архитектура крепости Гарни.
91. Архитектура раннего средневековья (особенности, кафедральный собор Эчмиадзина, церковь св. Рипсиме, церковь св. Гаяне, Звартноц).
92. Архитектура монастырских комплексов.
93. Характеристика следующих видов изобразительного искусства: графика, живопись, скульптура.
94. Итальянское Возрождение. Характеристика творчества наиболее ярких его представителей (Джотто ди Бондоне, Мазаччо, Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Микеланджело Буонаротти, Тициан).
95. Характеристика стиля Классицизм и его наиболее ярких представителей в живописи и в музыке (Никола Пуссен, Клод Лоррен, Жак Луи Давид, Жан Огюст Энгр, Й. Гайдн, В. А. Моцарт, Л. В. Бетховен).
96. Межкультурная коммуникация, её компоненты.
97. Основные модели культуры.
98. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория высоко- и низкоконтентуальных культур и теория монохронного и полихронного использования времени Э. Холла.
99. Особенности культур Японии и Китая. Особенности арабской культуры.
100. Особенности европейской культуры. Особенности славянской культуры.
101. Особенности американской (США) культуры. Особенности латиноамериканской культуры.
102. Средства общения. Вербальное общение и функции языка. Невербальное общение и виды невербального общения.
103. Сущность, типы и виды продаж. Активные и пассивные продажи, прямые и непрямые продажи. Ключевые этапы продаж.
104. Основные типы клиентов. Способы выявления потребностей.
105. Воронка продаж, стадии ее прохождения. 6 основных задач, которые помогает решить Воронка продаж.
106. Системы бронирования и резервирования. Основные характеристики системы бронирования Sabre.
107. Основные характеристики CRS (Computer Reservation System) и GDS (Global Distribution System).
108. Технологии мультимедиа в туризме.
109. Туристические виртуальные сообщества.
110. Электронная коммерция в туризме.
111. Геоинформационные системы.
112. Автоматизация в тур. индустрии. Автоматизированные системы управления гостиничным комплексом.
113. Роль и место информационных технологий в туризме.
114. Схема деятельности PR-механизма: формула «RACE».

115. Виды PR. Внутренний и внешний PR: политический, государственный, в бизнесе. Самопиар. «Черный PR», «Розовый PR».
116. PR-кампания, ее подготовка и информационное обеспечение. Создание имиджа организации.
117. Определение, функции, цели и задачи PR. Особенности PR в сфере туризма. Отличия PR, рекламы и журналистики.
118. Деловая беседа как форма делового общения. Механизмы познания человека в процессе делового общения. Механизмы воздействия в процессе делового общения.
119. Переговорные подходы и стратегии. Особенности интегративного и дистрибутивного подхода в переговорном процессе.
120. Механизмы избегания конфликтов в деловом общении. Особенности подхода Галтунга в избегании и разрешении споров.
121. Невербальные элементы воздействия на человека в процессе общения.
122. Комплексная оценка пространства РА для условий развития эко и агро туризма. Особенности агроклиматических, ландшафтных характеристик РА.
123. Долговременные и кратковременные сельские туры.
124. Фруктовые туры, изготовление сухофруктов, суджуха, розлив «авторского» вина и водки. Сборы урожая, закладка садов, изготовление консервной продукции, винодавильные работы и др.
125. Вовлечение в экотуризм природно- рукотворных ресурсов: водохранилищ, дендропарков, ботанических садов.
126. Понятие и типы организационных структур в туристских организациях.
127. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации, формальная и неформальная организации.
128. Характеристика основных и специальных функций менеджмента.
129. Общие и частные принципы управления туристскими организациями.
130. Понятие и классификация методов менеджмента (организационно-административные, экономические, социально-психологические методы, самоуправление).
131. Основные и дополнительные стили управления туристскими организациями.
132. Процесс и методы принятия управленческих решений в туристских организациях.
133. Организация и ведение деловых переговоров. Методы ведения переговоров и оценка их эффективности.
134. Определение сущности УЧР. Объект, субъект и цели управления человеческими ресурсами.
135. Система подбора кадров: подходы и этапы процесса подбора кадров, методы оценки кандидатов, интеграция новых сотрудников в организацию.
136. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
137. Подготовка, проведение и анализ результатов аттестации кадров.
138. Системы обучения кадров как важный инструмент управления их развитием.
139. Возникновение и сущность коучинга. Сравнительная характеристика наставничества и коучинга. Описание процесса коучинга.
140. Роль формальных и неформальных групп в системе УЧР. Проблемы взаимодействия формальных и неформальных групп и пути их решения.
141. Цели, принципы и направления кадровой политики организации.
142. Источники возникновения конфликтных ситуаций, методы и способы их разрешения.
143. Сущность, содержание, определение маркетинга. Особенности спроса на услуги туризма и гостеприимства.
144. Специфика туристского маркетинга. Основные функции управления маркетингом в туризме.
145. Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения.
146. Сегментация и выбор целевого рынка.
147. Основные этапы стратегического планирования маркетинговой деятельности турфирмы.
148. Ценовая политика. Дифференциация цен в туризме.

149. Основные каналы распределения турпродукта.
150. Классификация и содержание транспортных операций в зависимости от транспортно-технологических систем, периодичности, порядка прохождения границы.
151. Основные международные организации, регулирующие вопросы международных авиаперевозок:
152. Правила авиаперевозки пассажиров и багажа: обязанности перевозчика и пассажира, права пассажира и ответственность перевозчика.
153. Технология обслуживания туристов на авиалиниях. Классы обслуживания.
154. Содержание и виды коммерческих соглашений авиакомпаний.
155. Технология перевозки туристов железнодорожным транспортом. Организация туристских поездов и их обслуживание. Условия аренды туристского поезда.
156. Морские путешествия и круизы, прогулки и экскурсии. Яхт -круизы. Технология обслуживания туристов на борту судна и в портах.
157. Виды транспорта для спортивного и экологического туризма.
158. Основные европейские требования безопасности при организации автобусного туризма.
159. Центральный банк и его функции.
160. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.
161. Государственный бюджет РА и его структура.
162. Безработица: общие определения, измерение. Формы (типы) безработицы. Причины образования безработицы.
163. Государственный долг и его экономические последствия.
164. Базовые институты рыночной экономики.
165. Инфляция. Ее виды. Сущность, методы исчисления, причины и последствия. Взаимосвязь «инфляция-безработица».
166. ВВП: определение, сущность, методы расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
167. Евразийская экономическая интеграция: проблемы и перспективы для Армении.
168. Реформа пенсионной системы в РА и ее особенности.
169. Основы личного страхования. Основы имущественного страхования.
170. Основы страхования ответственности. Страхование ответственности туроператора. Страхование ответственности для туристов.
171. Страховая сумма. Страховая стоимость. Страховая премия.
172. Виды страхования в туризме и их особенности.
173. Получение страхового возмещения при наступлении страхового случая в медицинском страховании для туристов
174. Сущность, задачи и функции стратегического управления. Основные этапы стратегического управления.
175. Сущность и основные типы стратегий. Сущность и особенности “5п” стратегий Минцберга.
176. Формирование видения, миссии и стратегических целей организации.
177. Стратегическая единица бизнеса и портфель организации.
178. Сущность и этапы SWOT-анализа. Основные принципы построения SWOT матрицы.
179. Сущность, виды и этапы бенчмаркинга.
180. Матрица БКГ. Оценка сбалансированности портфеля по матрице БКГ.
181. Матрица Ансоффа “Товар-рынок”. Матрица Д. Абеля.
182. Бизнес-модель как составляющая бизнес-стратегии.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алисов Х.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира /общий обзор/. М., 2000
2. Мировая экономика. Учебник под редакцией А.С.Булатова. М., «Юрист», 2004
3. Липец Ю.Г., Пуляркин В.А., Шлихтер С.Бёё, География мирового хозяйства., И.Владос, 1999 г.
4. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Часть 1: Общая характеристика мира. Ярославль, 1993
5. Максаковский В.П. Новое в мире. Дополнительные главы к учебнику «Экономическая и социальная география мира». М. Дрофа, 2001
6. Мироненко Н.С. Введение в географию мирового хозяйства М. 1995
7. Родионова И.А. География мирового хозяйства М. 1996
8. Саушкин Ю.Г. Введение в экономическую географию мира. М. Изд-во МГУ, 1970
9. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. М., «Мысль» 1973
10. «Социально-экономическая география зарубежного мира».Под редакцией В.М. Вольского М. Дрофа, 2001
11. Бондаренко Г.А. Гостиничное и ресторанное хозяйство. Мн., 1999.
12. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. М. 2000.
13. Организация и управление гостиничным бизнесом. Под ред. Лесника А.Л., М. 2000.
14. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. М., 1999.
15. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и реторанов. Мн, 2002.
16. Коршунов Н.В. “Организация обслуживания в ресторане” М, высшая школа 1976г.
17. Кристофер Энертон-Томас “Ресторанный бизнес” - М, “Росконсульт” 1999г.
18. Ковальчук А.С. Основы делового общения. М: 2007.
19. Закон РА “О туризме и туристской деятельности”
20. Закон РА “О защите прав потребителей”
21. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И., “Правовое обеспечение туризма” Учебное пособие – СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 288 с. 2005. – 286 с.: ил.
22. Квартальнов В.А. “Туризм. Теория и практика” том 2, Москва, Финансы и статистика, 1998 год
23. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
24. Кифяк “Организация туристической деятельности” учебник.- М.:Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
25. Петрова Г.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере сервиса: Учеб. – М.: Академия, 2004.
26. Средний и малый бизнес индустрии гостеприимства и туризма.–СПб.: Невский фонд, 2005.
27. Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2000г.
28. Кабушкин Н. И. Организация туризма. Минск. 2003г.
29. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2002г.
30. И. Енджейчик. Современный туристический бизнес. М., 2003г.
31. Биржаков М. Б. Введение в туризм. М., 2002г.
32. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М., 2002г.
33. Гуляев В. Г. Организация тур. деятельности. М., 1996г.
34. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М., 2002г.
35. Ананьев М. А. “Невидимый экспорт” и международные отношения. М., 1971г.

36. Темный Ю. В. Экономика туризма. М., 2003г.
37. Ильина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг. М., 1997г.
38. Коршунов Н. В. Организация обслуживания в ресторанах. М., 1976г.
39. Попова Р. Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе. М., МГУ, 1997г.
40. Ильина Е. Н.. Туроперейтинг: организация деятельности. М., 2005г.
41. Браймер Р.А. «Основы управления в индустрии гостеприимства» 2001г.
42. Н. Кабушкин, Г. Бондаренко «Менеджмент гостиниц и ресторанов» 2002г.
43. Н. Кабушкин «Менеджмент туризма» 2000г.
44. Н. Волошин «Туризм как объект управления»
45. Н Зайцева «Менеджмент в социально-культурном сервисе»
46. В. А. Квартальнов, И.В. Зорин «Туризм как объект управления »
47. Котлер Ф. «Маркетинг. Гостеприимство и туризм»
48. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика
49. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности.
50. Менеджмент организации.
51. Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве:
52. Бреддик У. Менеджмент в организации.
53. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях.
54. Р. К. Милл. Управление рестораном 2009г.
55. «Каменная летопись армянского народа» - В.М. Арутюнян, издательство «Советакан грох» Ереван-1985, тираж-10000 экземпляров, ВФ 05635, дополнено и переиздано в 2001 году.
56. «Музееведение» - Т. Ю. Юреньева, учебное издание, издательство ООО «Академический проект»(лицензия № 04050 от 20.02.01.), Москва-2004 год, тираж-3000 экземпляров.
57. «История Армении» -В. А. Абаза, С-Петербургъ, типография И.Н. Скороходова (Надеждинская 39) 1888 год, воспроизведено издательством «Гркери ашхар» в 1990 году,
58. «Охраняемые природные памятники Армении-Хосровский заповедник», Ереван, издательство: ООО «Варт грат» Ереван-2009 год
59. «Историко-архитектурные памятники Нагорного Карабаха»- Шаген Мкртчян, Ереван, издательство «Айастан», 1988 год, тираж 25 000 экземпляров.
60. «Энциклопедия путешественника»-главная редакция армянской советской энциклопедии, Ереван, издательство: кооператив «Новус Информ»-1990 год
61. «Памятники армянских поселений»- М.Г. Пештмалджян, Ереван, издательство «Айастан» 1985 год
62. «Охрана армянского культурного наследия в Республике Армения и в зарубежных странах», Ереван, издательство типографии «Тигран Мец»- 2008 год.
63. «Հայկական Հնրատմաբանական» 1-12 հատոր
64. Генеральная схема национального парка «Севан», Армгоспроект 1978 год.
65. «Туристская Армения»- Ф. А. Геворкян, Ереван, издательство «Воскан Ереванци» 2006 год
66. «Экотуризм на особо охраняемых территориях Армении» - Ж. Галян, Ереван, издательство «Лусакн» 2007 год
67. «Маштоц»-Арташес Мартиросян, Ереван, издательство АН Армянской ССР, 1988 год,
68. «Книга Скорби», Григор Нарекаци, Ереван, издательство «Советакан грох», 1977год,
69. «Давид Сасунский»- Народный эпос, Ереван, издательство «Айастан», 1958 год.
70. Электронные материалы, википедия, сайты музеев мира, специальные программы и фильмы ВВС.
71. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие.- М.:Финансы и

- статистика, 2000.- 176 с.
72. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М.-СПб «Невский фонд», 2002 г. 320 с.
 73. Горбылева З.М, Экономика туризма: учебно-практическое пособие. 2-е издание.-Минск: БГЭУ, 2001.- 154 с.
 74. Боголюбов В.С. Экономика туризма, Издательство: Академия, 2005 г.
 75. Зорин И.В., Квартальнов В.А, Энциклопедия туризма :Справочник.-М.:Финансы и статистика, 2000.-368 с.
 76. Козырев В.М. Туристская рента: Учебное пособие. - М. Финансы и статистика 2001 г.
 77. Криворучко В.И. и др. Словарь- справочник : Экология, здоровье, курорты , туризм -Москва .: Медицина, 1997 – 224 с.
 78. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 272 с.
 79. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 320 с.
 80. Кифяк “Организация туристической деятельности” учебник.- М.: Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
 81. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 240 с.
 82. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- М.: Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
 83. Купер К, Флетчер Д., Гильберт Д. Экономика туризма: Теория и практика. СПб., 1998.
 84. Основы туристской деятельности: Учебник для туристских лицеев и колледжей / Авт. -сост. Е.Н. Ильина. М., 1992.
 85. Папирян Г. А. Маркетинг в туризме. М., 2000.
 86. Marketing For Hospitality And Tourism, 4/E Kotler - 2008
 87. Tourism economics Donald E. Lundberg, M. Krishnamoorthy, Mink H. Stavenga - 1995
 88. The Economics of Tourism William S. Reece 2009
 89. Tourism and Development: Concepts and Issues Richard Sharpley, Telfer, David John - 2002
 90. Tourism: Principles And Practice Chris Cooper - 2005 - 810 էջ
 91. Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers By Arthur Pedersen
 92. Economics of Tourism, Larry Dwyer, Peter Forsyth, Andreas Papatheodorou Contemporary Tourism Reviews, Series Editor: Chris Cooper ,Published by Goodfellow Publishers Limited,
 93. Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ
 94. ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 95. Соколова М. В. История туризма. – М.: Мастерство, 2002.
 96. Воронкова Л. А. История туризма и гостеприимства. – М., 2004.
 97. Организация и управление гостиничным бизнесом / под ред. В. Лесника. – М., 2001–2002.
 98. Котляр Ф., Бодуэн Дж. и др. Маркетинг, гостеприимство, туризм. – М., 1998.
 99. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 1999.
 100. Биржанов М. Б. Введение в туризм. – М.-СПб.: «Невский фонд» – «Герда», 2005.
 101. Джеймс П., Торп Н. Древние изобретения. – Минск: Попурри, 1997.
 102. Зорин И. В., Кварталов В. А. Толковый словарь туристских терминов. – М.: «Infogroup», 1997.
 103. Папирян Г. А. Экономика в туризме. – М.: «ФиС», 1997.
 104. Леви Ж. История гостеприимства. Нет предела совершенству. // Гостиница и ресторан. – №1 (32). – 2004. – С. 22–31.

105. Леви Ж. История гостеприимства. Нет предела совершенству. // Гостиница и ресторан. – №1 (32). – 2004. – С. 22–31.
106. Воронкова Л. А. История туризма и гостеприимства. – М., 2004
107. Организация и управление гостиничным бизнесом / под ред. В. Лесника. – М., 2001–2002.
108. Котляр Ф., Бодуэн Дж. и др. Маркетинг, гостеприимство, туризм. – М., 1998.
109. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 1999.
110. Мамонова Л.А ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ Учебно-методический комплекс для студентов дневного и заочного отделений специальности (032401.65) «Реклама» – Брянск: Изд-во БГУ, 2008
111. Н78 Теория и практика связей с общественностью. Версия 1.0 [Электронный ресурс]: учеб. программа дисциплины / сост. Е. А. Ноздренко. – Электрон. дан. (1 Мб). – Красноярск: ИПК СФУ, 2008. Сибирский федеральный университет, 2008
112. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Учеб. пособие для упр. специальностей вузов/ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т гос. упр. и социал. исследований. – 3-е изд. – М.: Дело, 2002.
113. Почепцов Г.Г. PR или как успешно управлять общественным мнением – М.: Центр, 2004.
114. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – 2-е изд., испр. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 1999.
115. Алешина И.В. PR для менеджеров и маркетологов = Public Relations for managers and marketers/Ассоц. авт. и изд.»Тандем».М.: Гном-пресс, 1997.
116. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и PR. – С-Пб.: ТРИЗ-Шанс, 1995
117. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? К читателю – Г. Герасимов; Предисл. Э. Л. Бернейза; Вступ. Р. Бхимани.- М. :Новости: Советско-австрийское предприятие «АСЭС-Москва»,1990.
118. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз. Учеб. пособие для вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» / Ф. Джефкинс, Д. Ядин; Пер. с англ. В. Н. Егоров; Под ред. Б. Л. Еремина.-М.: ЮНИТИ- Дана, 2003
119. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Косолапов А.Б., 2011, КноРус.
120. Ильина Е. Н. "Туроперейтинг: организация деятельности" М., Фин. и статистика, 2001.
121. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.
122. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.
123. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода.
124. Петров А.Н. Сценическая речь.
125. А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян - Транспортное обеспечение в туризме, Издательство:КноРус, ISBN: 978-5-85971-596-1, 2008
126. О. Я. Осипова - Транспортное обслуживание туристов, Издательство: Академия ISBN: 978-5-7695-5014-0, 2008
127. Авчинкин Д.В. Международные перевозки: правовые аспекты перемещения грузов и пассажиров. - Мн.: Амалфея, 1999.
128. Биржаков МБ., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. -СПб.: Издательский дом Гер да, 2001.
129. Гуляев ВТ. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. -М., Нолидж, 1996.

130. Гуляев ВТ. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология). -М.: Финансы и статистика, 1998.
131. Гуляев ВТ. Контракты, договоры, соглашения и формуляры в туристской деятельности: Учебно-практическое пособие. - М.: «Издательство ПРИОР», 1998.
132. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2001.
133. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.
134. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.
135. Сборник нормативных актов по перевозке пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте. - М.: Юридическая фирма «Контракт», 2002.
136. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М: Финансы и статистика, 2000.
137. ТУРИЗМ - ТРАНСПОРТ -М.: ИИФ «СПРОС» КонфОП, 1997.
138. Ильина Е.Н. Организация водных путешествий: Учебник. - М.: РИБ «Турист», 2002.
139. Кузнецова СИ., Янкович Л.В. Российский авиатуризм и рынок туристских авиаперевозок: Метод, рекомендации. - М.: РИБ «Турист», 1999.
140. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. -М.: Финансы и статистика, 2002.
141. Учебник: «Экономика и организация туризма». Рябова, Забаева, Драчева.
142. Учебное пособие: Веткин В.А. «Технология создания турпродукта»
143. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции: Учебник для ВУЗов. – М.:Академия, 2003.
144. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2005.
145. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции: Учебник для ВУЗов. – М.:Академия, 2003.
146. Остапенко Ю.М. Экономика труда: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.
147. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2007.
148. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебник для студентов ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2007.
149. Спивак В.А. Управление персоналом для менеджеров: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2007.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алаев А.Б. Экономико – географическая терминология М. 1977
2. Колосов В.А., Мироненко Н.С. Геополитика и политическая география. Уч-к М., 2001.
3. Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография., «Экономическая география СССР». По редакцией А.Т. Хрущева и И.В. Никольского. Ч.1, изд-во МГУ, 1981, Гл.1
4. Туризм и гостиничное хозяйство.Под ред.Чудновского А. 2000.
5. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и реторанов. Мн, 2002.
6. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма. Под ред. Лесника А.Л., М. 1998
7. Лин ван дер Ваген. Гостиничный бизнес.Ростов-на-Дону, 2001.
8. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства, М., 2003.
9. Усов В.В. “Организация обслуживания в ресторане” - Москва. Высшая школа” 1990г.

10. Аносова М.М., Кучер Л.С. «Организация производства на предприятиях общественного питания», 1985г
11. Курбатов В.И. Искусство управлять общением. Ростов н/Д, 1997.
12. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004.
13. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда, 2004.
14. Борисов К.Г. Международный туризм и право – М.: НИМП, 1999.
15. Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты – М.: Финансы и статистика, 2000.
16. Горбылева З.М, Экономика туризма: учебно-практическое пособие. 2-е издание.-Минск: БГЭУ, 2001.- 154 с.
17. Боголюбов В.С. Экономика туризма, Издательство: Академия, 2005 г.
18. Зорин И.В., Квартальнов В.А, Энциклопедия туризма :Справочник.-М.:Финансы и статистика, 2000.-368 с.
19. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М-СПб «Невский фонд», 2002 г. 320 с.
20. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 272 с.
21. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 240 с.
22. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- М.: Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
23. Основы ведения гостиничного хозяйства Классификация гостиниц и других средств размещения, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
24. Финансовая поддержка в сфере туризма, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
25. Организация туристической деятельности или что надо знать начинающим туроператорам и турагентам, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
26. Marketing For Hospitality And Tourism, 4/E Kotler - 2008
27. Tourism economics Donald E. Lundberg, M. Krishnamoorthy, Mink H. Stavenga - 1995
28. The Economics of Tourism William S. Reece 2009
29. Tourism and Development: Concepts and Issues Richard Sharpley, Telfer, David John - 2002
30. Tourism: Principles And Practice Chris Cooper - 2005 - 810 էջ
31. Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers By Arthur Pedersen
32. Economics of Tourism, Larry Dwyer, Peter Forsyth, Andreas Papatheodorou Contemporary Tourism Reviews, Series Editor: Chris Cooper ,Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ
33. Tourism in Developing Countries Twan Huybers 2007
34. Устав ВТО
35. Решение правительства РА “О классификации средств размещения”
36. Хартия туризма от 1985 года.
37. Тексты основных законов РА и РФ с изменениями и дополнениями
38. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., Дело, 2000
39. Минго Дж. Секреты успеха великих компаний. С. П. 1995.
40. Ульянов В.А. Малые гостиницы в индустрии гостеприимства. М. 2000.
41. Бабич А.М, и др. Экономика социального страхования.- М.: ТЕИС, 1998.
42. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь.- М.: Советский спорт,

1999 г.

43. Ильина Е.Н,Туризм – путешествия: Учебник.- М.: РМАТ, 1998
44. Кабушкин Н.И.Менеджмент туризма: Учебник, 3-е издание.- Мн.Новое знание, 2002
45. Каверина Т.П, сборник заданий и деловых игр по курсу «Введение в туризм»: Методическое пособие.- М.:РМАТ, 1998.
46. Квартальнов В.А, Иностраннный туризм.- М.:Финасы и статистика, 1999Квартальнов В.А, Колесник Н.В.Введение в специализацию: Менеджмент иностранного туризма: Учеб. Пособие.-М.: советский спорт, 2000 г.
47. Колесник Н.В.Введение в специализацию: Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота: учеб.-методич. Пособие.- М.: советский спорт, 1999
48. Колотова Е.В,Рекреационное ресурсоование: Учебное пособие.- М.: советский спорт, 1998
49. Курорты: Энциклопедический словарь.- М.:Совесткая энциклопедия, 1983
50. Лечение и отдых на курортах мира и России: Справочник.-М.: Культурные традиции, 1997.
51. Международный туризм: Правовые акты (Сост.Н.И,Волошин.- М.: РМАТ, 1996
52. Одум Ю.Основы экологии.- М.: Мир, 1975
53. Папирян Г.А.Менеджмент в индустрии гостеприимства отели и рестораны.-М.: Экономика, 2000
54. Туризм: Нормативные правовые акты: Сборник Актов (Сост.Н.И,Волошин.- М.: РМАТ, 1998
55. Экология: Учебник для вузов (Л.И,Цветкова,М.И.Алексеев и др.- М.: Химиздат, 1999.
56. Энциклопедия окружающего мира «Вокруг света».- М.: Белый город, 1998.
57. Основы ведения гостиничного хозяйства Классификация гостиниц и других средств размещения,Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
58. Финансовая поддержка в сфере туризма, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
59. Организация туристической деятельности или что надо знать начинающим туроператорам и турагентам, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
60. Tourism in Developing Countries Twan Huybers 2007
61. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации: От речей президентов до переговоров с террористами. – М.: Центр,1998.
62. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М.: ЭКСМОС, 2002. – 480 с.
63. Антипов К. В. Паблик рилейшнз: Учеб. пособие/К. В.Антипов, Ю. К. Баженов.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К,2001.
64. Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учеб. для вузов по экон. специальностям / Под ред. Г. А. Васильева.-М.: Изд. об-ние «ЮНИТИ», 2003.
65. Доти Д. Паблисити и ПР. Пер с англ. / Под ред. В.С. Супронова. – М.: Филин, 1996.
66. Джэй Э. Эффективная презентация. Пер с англ. – Минск: Амалфея, 2004.
67. Баркоро Кабреро Х.Д. Связи с общественностью в мире финансов. Пер. с исп. – М.: Дело, 1996.
68. И.Л. Викентьев Приемы рекламы и PR. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач и 20 практических приложений, СПб, «Бизнес-пресса», 2002
69. Самые успешные PR –кампании в мировой практике: пер.с англ. – М.: Инфа-М, 2002 – 310 с.
70. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб, Герда, 1999.

71. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск, ООО «Новое знание». 2001.
72. Квартальнов В.А. Туризм и отраслевые системы. М., Финансы и статистика, 2001.
73. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. М., Финансы и статистика, 2001.
74. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации. М., Фин и статис., 2002
75. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг / Д.С.Ушаков. —М. : Ростов-н/Д : МарТ, 2007.
Черных Н. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности /
Н. Б. Черных. — М. : Советский спорт, 2005.
76. А.Ю. Александров Международный туризм
77. М.Б. Биржаков Введение в туризм
78. Энциклопедия туризма
79. 1000 + 1 совет туристу: Школа выживания / Авт-сост. Н. Б. Садикова. Мн.: Современный литератор, 2000.
80. Автомобильные и мотоциклетные туристские маршруты: Прибалтика и Калининградская область; Белоруссия; Украина и Молдова; Северо-Запад РСФСР. Кольский полуостров; Центральные районы РСФСР. Поволжье; Подмосковье / Сост. Столяров О. А. - М.: Профиздат, 1990.
81. Виноградов Р.И., Пономарев АН. Развитие самолетов мира. - М.: Машиностроение, 1991.
82. Всем кто в пути: Сборник статей. - Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1978.
83. Все о транспорте: Познавательная энциклопедия. Пер. с англ. -М.: Издательство «Кристина и К», 1994.
84. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме - М.: «Издательство ПРИОР», 1998.
85. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. - М.: Издательство «Ось-89», 1999.
86. Железнодорожный транспорт: Энциклопедия/ Гл. ред. Н. С. Конарев. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1994.
87. Заланов С.К., Иванов Г.И. Правила выезда за границу. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002.
88. Зорин И.В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. -М.: Финансы и статистика, 2003.
89. Международный туризм: Правовые акты / Составитель Н. И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 2000.
90. Соколов А. И. Краткий морской коммерческий словарь-справочник. 3-е изд., перераб. и доп. - М: Транспорт, 1993.
91. Туризм: нормативные правовые акты: Сборник актов / Составитель Н. И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 1998.
92. Акофф Р. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1985. — 327 с.
93. Андреев В. И. Конфликтология. — М.: Народное образование, 1995. - 128 с.
94. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер с англ. — М.: Экономика, 1989.-519 с.
95. Биржаков М. Б. Введение в туризм. — СПб.: Изд. дом «Герда», 2001. — 320 с.
96. Бодалев А. А. Общая психодиагностика: Учебник. — СПб.: Речь, 2000. - 438 с.
97. Веснин В. Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. — М.: Юристь, 1998. — 496 с.
98. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. — М.: Экономика, 1998. — 255 с.
99. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика: Пер. с англ. — М.: Дело, 1991. — 320 с.

100. Гаврилов М. Менеджер по персоналу и структурные изменения // Персональный вопрос. — 1996. — № 5. — С. 33—35.
101. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ, 2006. - 501 с.
102. Грачев М.В. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. — М.: Дело, 1993. — 208 с.
103. Десслер Г. Управление персоналом: Пер. с англ. — М.: Бинوم, 1997. — 432 с.
104. Евенко Л.И. Системы, стандарты, практика подготовки профессиональных менеджеров в зарубежных странах (программа МВА). — М.: ЗАО «Книжный мир», 1998. — 200 с.
105. Егоршин А.П. Управление персоналом. — Н. Новгород: НИМБ, 1997-607 с.
106. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом: Обзор зарубежных источников. — Екатеринбург: Деловая книга, 1998. — 232 с.
107. Исаенко А.Н. Кадры управляющих в корпорациях США. — М.: Наука, 1989. - 207 с.
108. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — Минск: БГЭУ, 1999.
109. Квартальное В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 496 с.
110. Кибанов А.Я., Мамед-Заде Г.А., Родкина Т.А. Управление персоналом: Регламентация труда. — М.: Экзамен, 1999. — 576 с.
111. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1987. - 384 с.
112. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.
113. Кочеткова А.И. Психологические основы современного управления персоналом. — М.: Зерцало, 1999. — 384 с.
114. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы: Практич. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 361 с.
115. Кричевский Р.Л. Если вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. — М.: Дело, 1998. — 400 с.
116. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений. - М.: Наука, 1999.-200 с.
117. Майерс Д. Социальная психология. — СПб.: Питер, 1998. — 688 с.
118. Макаренко М. В., Махалина О. Н. Производственный менеджмент. — М.: ПРИОР, 1998. - 384 с.
119. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1999. - 312 с.