

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РФ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ  
И СПОРТА РА  
ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт Экономики и Бизнеса  
Кафедра управления и бизнеса**

**ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**08.00.05 (С.00.02) - «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО СФЕРАМ И  
ОТРАСЛЯМ)»**

Утверждено кафедрой Управления и бизнеса

Протокол 1 от 04.02.2022 г.

зав. кафедрой управления и бизнеса



Суварян А.М.

Ереван-2022

## **Раздел I: Экономическая теория**

### **1. Микроэкономика**

1. Рынок как система экономических отношений.
2. Структура и система рынков.
3. Проблема взаимоотношений собственников и управленцев.
4. Спрос и предложение на рынке труда.
5. Особенности спроса и предложения на рынке капитала.
6. Особенности рынка капитала в развитых и развивающихся странах.
7. Информация как экономическое благо.
8. Транзакционные издержки.

### **2. Макроэкономика**

1. Инвестиции в развитие национальной экономики.
2. Государственный сектор экономики, сущность и необходимость. Основные характеристики современного состояния экономики РФ и РА.
3. Государственный бюджет и особенности его формирования в РФ и РА.
4. Управление государственным долгом.
5. Функции Центрального банка РФ и РА.
6. Модели и инструменты денежно-кредитной политики.
7. Современные модели управления инфляцией.
8. Основные макроэкономические показатели РФ и РА.
9. Система государственного управления.
10. Экономическая роль государства.
11. Эффективность и результативность.

## **Раздел II: Методологические основы науки управления.**

### **1. Менеджмент**

1. Сущность процессов управления и их место в системе управления, взаимосвязь структурных элементов, связь со внешней средой.
2. Общие теоретико-методологические основы процессов управления.
3. Общая характеристика системы управления.
4. Многомерный характер процессов управления (вертикальный, горизонтальный, смешанный и т.д.).
5. Методы принятия управленческих решений.
6. Социально-психологические методы управления.
7. Организационно-распорядительные методы управления.
8. Межличностные и организационные коммуникации.
9. Поведенческие и ситуационные теории лидерства.
10. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.
11. Системный и ситуационный подходы в теории управления.
12. Разработка и принятие управленческих решений.
13. Развитие форм адаптивных структур в современных условиях.

14. Содержательная, организационная и технологическая характеристика процессов управления.
15. Теории классификации основных функций управления. Специфические функции управления.
16. Многомерная модель процесса управления на основе системного сочетания его функций.
17. Экономические методы управления.
18. Управление конфликтными ситуациями.
19. Содержательные теории мотивации.
20. Административная или классическая школа в управлении.
21. Современные проблемы управления человеческими ресурсами.
22. Основные вопросы производственного менеджмента.
23. Методологические основы процессного управления в современных условиях.
24. Современные парадигмы менеджмента.
25. Проблемы инновационного управления в условиях современных системных изменений.

## **2. Стратегический менеджмент**

1. Методологические основы формирования видения, миссий и политики стратегического управления.
2. Цели, направления и методы стратегического управления.
3. Корпоративные стратегии диверсификации.
4. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании.
5. Сущность, особенности и методы портфельного анализа.
6. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии.
7. Основы и методы стратегического анализа (PEST-анализ, модели цепочки ценности и пяти сил М. Портера, SWOT-анализ, анализ разрывов, бенчмаркинг).
8. Многомерная модель разработки и реализации стратегии организаций.
9. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития.
10. Бизнес-план фирмы, его финансовые аспекты, цель составления и основные разделы.
11. Школа стратегического планирования.
12. Школа дизайна.
13. Школа позиционирования.
14. Школа конфигурации.
15. Школа культуры.
16. Школа власти.

## **12. Сравнительный менеджмент**

1. Теоретические и методологические основы сравнительного менеджмента.
2. Факторы, препятствующие сближению различных национальных школ менеджмента некоторых государств.
3. Культура в сравнительном менеджменте.
4. Менеджмент США.
5. Основные разработки голландской школы менеджмента.
6. Синтез страновых кластеров по Ронену и Шенкару. Кластеризация стран согласно GLOBE.
7. Французская школа менеджмента.
8. Особенности японской системы управления и возможности ее использования в зарубежных странах.
9. Особенности китайской модели менеджмента и тенденции в ее развитии.
10. Особенности модели менеджмента Финляндии.
11. Норвежская модель менеджмента.
12. Концепция евроменеджмента.

## **4. Теория организации**

1. Основы тектологии.
2. Теории организаций XX в.
3. Фирма с точки зрения тектологического акта.
4. Законы организации.
5. Принципы организации.
6. Общая характеристика бизнес-процессов.
7. Орг. проектирование: сущность, задачи и этапы.
8. Классификация организаций.
9. Организация как явление и как процесс.
10. Сетевые, интеллектуальные, многомерные, обучающиеся, виртуальные организации.
11. Реинжиниринг бизнес-процессов. Реинжиниринг и реструктуризация организаций.
12. Перестройка организационных структур.
13. Разработка упрощенного аппарата управления на основе бизнес-процессов.
14. Тектологические законы: закон наименьших и закон расхождения. Фирма с точки зрения тектологического акта.
15. Формирование структурных отношений в организациях.

## **5. Системно-синергетические исследования**

1. История становления системно-синергетического подхода к исследованию социально-экономических систем.
2. Структура и содержание теоретико-методологических особенностей системно-синергетического познания.
3. Роль системно-синергетического подхода в исследовании социально-экономических процессов и явлений.

4. Методологические особенности синергетики как постнеоклассической науки.
5. Смена парадигмы на рубеже XX-XXI вв. и мировоззренческое значение синергетики и системного подхода.
6. Основные категории системного подхода. Основные принципы и законы развития сложных систем.
7. Особенности качественных методов системного анализа в экономике и управлении.
8. Стратегический и тактический уровни системного анализа.
9. Проблемы классификации этапов системного анализа.
10. Категории количественных методов системно-синергетического анализа и их применение в экономике и управлении.
11. Моделирование как метод системно-синергетического анализа систем управления.
12. Диагностические методы системного анализа.

### **Раздел III: Специальные дисциплины**

#### **1. Государственное и муниципальное управление**

1. Теоретические и методологические основы государственного, регионального и муниципального управления.
2. Система государственной службы в США, Германии, Франции, Великобритании и ее особенности.
3. Основы сравнительного анализа национальных особенностей государственного управления развитых и развивающихся стран мира.
4. Современные школы административно-государственного управления Франции, Германии, Великобритании, США.
5. Особенности государственного, регионального и муниципального управления РФ.
6. Управление государственной и муниципальной собственностью.
7. Особенности взаимодействия государственных и муниципальных органов власти в унитарных и федеративных государствах.
8. Сравнительный анализ научных школ государственного управления.
9. Законодательно-правовые основы государственного, регионального и муниципального управления РФ.
10. Современные проблемы политического менеджмента.
11. Государственное и муниципальное управление РА.
12. Особенности системы выборов в РФ и РА, их преимущества и недостатки.
13. Особенности административно-территориального управления РА.

#### **2. Теория фирм**

1. Современные теории фирм.
2. Сущность трансакционных издержек Р. Коуза.
3. Современные организационные и структурные отношения в организациях.

4. Организация в системе рыночных отношений.
5. Отношения собственности и формирование управленческих систем организаций.
6. Концентрация и централизация капитала и производства и теория эффекта масштаба. Преимущества крупного производства.
7. Алгоритм метода рынка капитала.
8. Системная характеристика фирмы.
9. Определение стоимости и подходы к оценке бизнеса.
10. Основные отличия стандартов оценки бизнеса.
11. Стратегии развития фирмы.
12. Четыре основных стандарта оценки бизнеса.
13. Образование и распределение прибыли.
14. Управление рисками фирмы. Классификация рисков. Риск-менеджмент как вид деятельности.
15. Себестоимость продукции и методы калькулирования себестоимости.
16. Анализ реального финансового состояния предприятия: показатели рентабельности, ликвидности, потока наличности.
17. Влияние внешних факторов на эффективность финансового менеджмента фирмы

### **3.Логистика**

1. Материальный и информационный потоки.
2. Координация стратегий и выбор стратегии.
3. Планирование и контроль внутри главной компании.
4. Принятие решений для усиления интеграции внешней сети.
5. Управление отношениями в цепочке поставок.
6. Финансовые показатели и способы повышения доходности капиталовложений.
7. Критерии эффективности работы компании.
8. Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов.
9. Конкуренция посредством логистики.

### **4.Маркетинг**

1. Современная маркетинговая среда и пути совершенствования взаимоотношения предприятия с ее элементами.
2. Современный подход понимания понятия и сущности маркетинга.
3. Тенденции развития рыночных взаимоотношений и пути совершенствования их.
4. Современные подходы анализа рынка, разработка количественных и качественных показателей и создание маркетинговой информационной системы.
5. Отраслевая политика предприятия с учетом международной и государственной политики, а также деятельности международных и общественных организаций.
6. Современные методы контроля.

7. Современные методы и способы продвижения товаров на рынке, адаптация маркетинговых коммуникаций существующим тенденциям и требованиям.

#### **5. Управление интеллектуальным капиталом**

1. Основы управления развитием персонала - основного фактора интеллектуального капитала.
2. Сущность и особенности процесса формирования, использования и развития интеллектуального капитала.
3. Современные тенденции управления знанием.
4. Риски, связанные с использованием интеллектуального капитала в условиях неопределенности и динамичности внешней среды.
5. Роль лидера в организации. Модель группового лидерства и групповой эффективности.
6. Интеллектуальная организация.
7. Ключевые проблемы защиты интеллектуальной собственности.
8. Методические подходы к оценке интеллектуальной собственности.

#### **6. Управление инновациями**

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Возникновение, становление, современное состояние и развитие инновационного менеджмента.
3. Проблемы проектного менеджмента.
4. Риски, связанные с использованием инновационной деятельности в условиях неопределенности и динамичности внешней среды.
5. Организационный инструментарий управления проектом.
6. Методы оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов.
7. Инновационный потенциал организации.
8. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
9. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации