

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА РА
ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт Экономики и Бизнеса
Кафедра управления и бизнеса**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

5.2.6. – Менеджмент

**Утверждено Кафедрой управления и бизнеса
Протокол № 1 от 14.02.2022 г.**

**Зав. кафедрой управления
и бизнеса**



Суварян А.М.

Ереван-2022

Сущность и содержание специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством и его отраслями» включает проблемы микроэкономики, макроэкономики, экономики фирмы, менеджмента, логистики, маркетинга, отраслевых экономических наук, а также управления предприятиями, отраслями, комплексами, управления инновациями, региональной экономики, экономики труда, экономики народонаселения и демографии, экономики предпринимательства, ценообразования, экономической безопасности, стандартизации и управления качеством продукции.

I. Микроэкономика

1. Собственность, природа собственности. Формы собственности.
2. Полезность товара. Функции полезности. Предельная полезность.
3. Рынок как система экономических отношений. Основные функции рынка. Структура и система рынков.
4. Модели рынка. Типы и формы конкуренции.
5. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения. Свойства эластичности.
7. Рынок труда. Реальная и номинальная заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда.
8. Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Особенности спроса и предложения на рынке капитала. Принцип дисконтирования. Номинальная и реальная ставка процента.
9. Рынок земли: особенности спроса и предложения. Земельная рента, цена земли.
10. Риск и неопределенность. Информация как экономическое благо. Транзакционные издержки.

II. Макроэкономика

1. Основные методы расчета ВВП. Дефлятор ВВП и ИПЦ. Дефлирование и инфлирование ВВП.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая и кейнсианская модели.
3. Инвестиции в развитии национальной экономики. Источники инвестирования. Теория мультипликатора.
4. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Фискальная политика государства.
5. Государственный долг: внутренний и внешний. Управление государственным долгом.
6. Природа и функции денег. Виды денег. Структура денежной массы. Уравнение обмена.

7. Деньги, цены и процентные ставки.
8. Количество денег в обращении: уравнение Фишера, теория Кейнса, теория Фридмена.
9. Функции Центрального банка РА.
10. Модели и инструменты денежно-кредитной политики.
11. Инфляция. Управление инфляцией. Современные модели управления инфляцией.
12. Взаимосвязь инфляции и безработицы, краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса.
13. Социальная политика государства. Занятость и безработица. Социальная защита безработных.
14. Экономический рост, его показатели и факторы.
15. Валютный курс, реальный и номинальный. Факторы, определяющие динамику валютного курса. Режимы валютного курса. Концепция паритета покупательной способности.
16. Платежный баланс страны, его структура. Торговый баланс. Счет текущих операций и счет движения капитала. Сальдо платежного баланса.
17. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Субъекты и профессиональные участники рынка ценных бумаг.
18. Источники и формы инвестиций в реальный сектор экономики.
19. Финансовые институты.

III. Экономика фирмы

1. Современные теории фирм.
2. Стратегии развития фирмы. Анализ среды, в которой действует фирма.
3. Издержки производства, классификация. Себестоимость продукции и методы калькулирования себестоимости.
4. Источники финансирования фирмы.
5. Оценка бизнеса.
6. Управление рисками фирмы. Классификация рисков. Риск-менеджмент как вид деятельности.
7. Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности.
8. Финансовое оздоровление и банкротство организаций.
9. Анализ реального финансового состояния предприятия: показатели рентабельности, ликвидности, потока наличности.
10. Инновационные процессы и источники их финансирования.
11. Инвестиционная политика предприятия.
12. Сущность теории трансакционных издержек Р.Коуза.

IV. Менеджмент

1. Этапы формирования управленческой науки.
2. Организационная, технологическая и функциональные характеристики процессов управления.
3. Классификация функций управления по времени и по содержанию.
4. Многомерная модель характеристики процессов управления.
5. Процесс управления как целостная система разработки и принятия управленческих решений.

6. Особенности процессов управления в современных организациях.
7. Основные принципы менеджмента по Демингу.
8. Общая характеристика бизнес-процессов.
9. Принципы организации.
10. Основные законы организации.
11. Формирование организационных структур управления на основе классификации бизнес-процессов.
12. Основные парадигмы менеджмента XXI века.
13. Методы оценки бизнеса.
14. Философия структурных отношений в системе управления.
15. Философия миссий и целей организации.
16. Проектная структура управления.
17. Методы организационного проектирования.
18. Переход от функционального к процессному управлению.
19. Методология доходного подхода к оценке бизнеса.
20. Модели для разработки УЧР, системный метод формулирования стратегии УЧР.
21. Интеграция деловой и кадровой стратегий, основные методы.
22. Общее и различное между системами управления персоналом и УЧР.
23. Подходы к разработке стратегий УЧР.
24. Содержательные теории мотивации.
25. Сущность и содержание корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры.
26. Корпоративная культура и этика бизнеса в современном деловом мире.
27. Подходы к определению стратегии «Пять П» Г. Минцберга.
28. Анализ структуры конкуренции с помощью модели пяти факторов конкуренции М. Портера.
29. Основы разработки организационных структур.
30. Стратегии вхождения и конкуренции на внешних рынках.
31. Выявление компетенций и возможностей компании. Ключевые и уникальные компетенции.
32. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей компаний.
33. Определение конкурентных преимуществ компании. Основные направления достижения конкурентных преимуществ.
34. Конкурентное преимущество на основе низких издержек.
35. Преимущества и недостатки стратегии дифференциации продукции.
36. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.
37. Многомерная модель разработки и реализации стратегии организации.
38. Анализ причин изменений в структуре конкуренции и внешней среде. Анализ движущих сил конкуренции.
39. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
40. SWOT-анализ как метод анализа внешней и внутренней среды компании. Проблемы SWOT-анализа.
41. Значение интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием.
42. Основные направления развития модели пяти конкурентных сил.
43. Бенчмаркинг: сущность, основные направления и этапы.
44. Сбалансированная система показателей Д. Нортон и Т. Каплана.
45. Сущность и структура бизнес – плана.
46. Стратегии аутсорсинга и инсорсинга.
47. Составление карты стратегических групп как метод анализа конкурентных позиций компаний в отрасли.

48. Анализ цепочки ценности компании как основа повышения ее конкурентоспособности.
49. Стратегии слияния, поглощения и вертикальной интеграции: сущность, преимущества, недостатки.
50. Бизнес-модели и стратегии в электронной коммерции.
51. Анализ конкуренции и стратегии в формирующихся отраслях.
52. Особенности конкуренции и стратегии в зрелых отраслях.
53. Конкуренция и стратегия в отраслях на этапе застоя или спада.
54. Конкуренция в сегментированных отраслях.
55. Сущность и особенности портфельного анализа.
56. Основные методы стратегического анализа.
57. Сущность стратегии и экономической политики государства.
58. Критерии классификации стратегий государства.
59. Основные составляющие экономической стратегии государства.
60. Сущность и содержание стратегии национальной безопасности РФ.
61. Анализ теоретических взглядов на стратегическое управление.
62. Стратегия создания кластеров как основное направление экономической стратегии современного государства.
63. Основные маркетинговые стратегии.
64. Маркетинг услуг.
65. Основные инструменты продвижения в маркетинге.
66. Стратегии рыночных претендентов.
67. Маркетинговые концепции.
68. Методы маркетинговых исследований.
69. Сегментация и позиционирование в маркетинге.
70. Инвестиционная политика.
71. Основные подходы оценки бизнеса.
72. Характеристика особенностей финансового менеджмента.
73. Место и значение информационного менеджмента в современном мире.
74. Особенности управления бизнес-процессами.
75. Сетевые организации.
76. Многомерные организации.
77. Интеллектуальные организации.
78. Системно-синергетическая характеристика современного мира.
79. Теоретические и методологические основы сравнительного менеджмента.
80. Факторы, препятствующие сближению различных национальных школ менеджмента некоторых государств.
81. Культура в сравнительном менеджменте.
82. Менеджмент США.
83. Общая характеристика процессов управления.
84. Синтез страновых кластеров по Ронену и Шенкару. Кластеризация стран согласно GLOBE.
85. Французская школа менеджмента.
86. Особенности японской системы управления и возможности ее использования в зарубежных странах.
87. Школа стратегического планирования.
88. Школа дизайна.
89. Школа позиционирования.
90. Школа предпринимательства.
91. Школа конфигурации.

92. Школа культуры.

93. Школа власти.

У. Логистика

1. Цель и задачи логистики. Современные логистические концепции.
2. Структура построения эффективной логистической системы фирмы.
3. Элементы логистической системы, логистические звенья, каналы, цепи.

Логистическая сеть. Понятие потока. Виды потоков.

4. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе.
5. Цели, задачи и функции логистики снабжения.
6. Классификации запасов. Цели, подходы, методы и общее содержание процессов управления запасами в логистической системе. Запасы в логистической системе организации.
7. Определения управления цепями поставок (УЦП). Цели и стратегические элементы УЦП. Сетевая структура и классификация цепей поставок.
8. Совокупности потоков и процессов в цепях поставок.
9. Система «just-in-time» как средство непрерывного совершенствования логистики производства. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time»
Концепция «Lean Production».

Рекомендуемая литература.

1. Օ»Ý»çÛ»ÝÃ: ı̇.̇.¹., ăñáý. Úáđ.Ø.êáđı̇žñŃ»ÝÇ ÁÝ¹Ñ. Õ»İ. ˆ. ÈÛµ., °., ı̇ı̇»ë³»ı̇, 2016
2. Ա.Մ. Սուվարյան, Ռ.Ա. Սահակյան, Հ.Ա. Կոչոյան, Հ.Խ.Մանուկյան Կոչոյանի կառավարումը ՀՀ առևտրային բանկերում և նոր հայեցակարգի մշակման սկզբունքները, Երևան, ՀՌՀ հրատ., 2014, 234 էջ:
3. Սուվարյան Ա.Մ., Սահակյան Ռ.Ա., Կոչոյան Հ.Ա., Մանուկյան Հ.Խ. «Կոչոյանի կառավարման զարգացման հիմնադրույթները ՀՀ առևտրային բանկերում», Երևան, ՀՌՀ հրատ., 2015, 240 էջ:
4. Организация процессов управления. / Под ред. Г.Х. Попова - М., “Экономика”, 1975. 576 с.
5. Суварян А.М., Тевикян А.Р., Мкртчян Н.Г., Манукян А.Х., Сарибегян Л.Б., Хачатрян Л.А. Основные проблемы развития и экспорта продукции малого и среднего предпринимательства в РА и РФ, Ереван, 2017, с. 341
6. Гвишиани М.Г. Организация и управление / 2-ое дополненное издание. М., “Наука”, 1972. 534с.
7. Стюарт К. Ключевые идеи менеджмента: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XVIII, 347 с.
8. Ричард Х. Холл Организации: структуры, процессы, результаты / Питер, САП, 2001.
9. Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 1999.
10. Смирнов Э.А. Основы теории организации, М., 2000.
11. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. М., 2001.
12. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. – Спб: “Питер”, 2002. С.544.
13. Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: ИНФРА – М, 2005.
14. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ. М., Дело, 2002, 704 с.
15. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Изд.3-е, перераб.и доп. М., ТК Велби, Проспект, 2006. 504 с.
16. Веснин В.Р. Стратегическое управление.-М.: Изд. “ Проспект”, 2006.
17. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М., Экономика, 1995.
18. Дафт Р.Л. Менеджмент. Изд.6-е. Пер.с англ. СПб., Питер, 2006. 864 с. (с.Классика МВА)
19. Логистика: Учебник/Под.ред.Б.А.Аникина.3-е изд.,перераб. и доп. М.:ИНФРА-М, 2004. 368с.
20. Логистика: учебное пособие/Под ред.Б.А.Аникина,Т.А.Родкиной.-М.:Изд-во Проспект, 2005.-408
21. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмента. 3-е издание –Спб.: Питер, 2005
22. Бауэрсокс Д.,Клосс Д.Логистика: Интегрированная сеть поставок/Пер. с англ.М.:Олимп-Бизнес, 2001. 640с.
23. Котлер Ф. Основы маркетинга. (с англ.) М., Прогресс, 2006.
24. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
25. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Курс лекций. Изд.3-е. М., Омега-Л, 2007. 264 с.
26. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Управление персоналом организаций: Учеб.пос. М., Академ.Проект, Трикта, 2005. 464 с.
27. Десслер Г. Управление персоналом. Пер.с англ. М., БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. 799 с.

28. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Под ред. Л. Фаэй, Р. Рэнделл, пер. с англ. "Альпина Бизнес Букс", - М.: 2004.
29. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ООО "Издательство проспект", 2003. – 336 с.
30. Мильнер Б. Теория организации. М.: ИНФРА - М.: 2008. – 797 с.
31. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс.-СПб.: Питер, 2001.
32. Минцберг Г., Альстред Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий, С.-Пб, "Питер", 2000.
33. Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003. – 352 с.
34. Атаманчук В.Г. Государственное управление / организационно-функциональные вопросы / Учебное пособие.-М.: 2000.
35. Атаманчук В.Г. Теория государственного управления. Кура лекций. М.: Юридическая литература, 2004.
36. Афанасьев В.Я., Глазунова Н.И. Система государственного управления: Кн. 1. Управление и право.-М.: ГУУ, 2000.
37. Глазунова Н.И. Система государственного управления: Учебник для вузов.- М.:ЮНИТА-ДАНА, 2003.
38. Государственное и муниципальное управление.Справочник / Под ред. Н.И. Глазуновой, Ю.М. Забродина,А.Г. Поршнева /М.: Магистр,1997.
39. Государственная служба/комплексный подход/. Учеб. пособие.-2-е изд.-М.:Дело,2000.
40. Гуторова А.Л. Система государственного управления.В 5 кн. Кн. 2. Государство и политика.- М.: ГУУ, 2000.
41. Конституция Российской Федерации.-М.: Юрид. литер., 1993.
42. Курашвили Б.Н. Очерк теории государственного управления.- М.: Наука, 1987.
43. Зотов В.Б. Территориальное управление: методология, теория, практика. М.: ИМ-ИНФОРМ, 1998.
44. Местное самоуправление в России. Вып. 1.- М.: 1995.
45. Овчинников И.И. Местное самоуправление в системе народовластия.-М.: 1999.
46. Пикулькин А.В. Система государственного управления. Учебник для вузов.М.:ЮНИТА-ДАНА, 2007.
47. Пронкин С.В.,Петрунина О.Е.Государственное управление зарубежных стран:- Учебное пособие.М.: Аспект Пресс, 2001.
48. Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. Учебник.- Ростов-на-Дону:АООТ"Ростиздат", 1997.
49. Теория государства и права. Учебник.Под ред. М.Н. Марченко. М.: 2001.
50. Эффективность государственного управления. Пер. с англ. М.: Консат-бан-кир,1998.
51. Суварян Ю.М.,Копян В.М. Общественное управление экономикой: методология и современные проблемы.-Ер.: АРТ, 2003/на арм. яЎзыке/.
52. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник-М.: Гардарики, 2006.
53. Грицюк Т. В. Государственное регулирование экономики: теория и практика.-М.: Изд. РДЛ, 2004.
54. Гуторова А. Л. Система государственного управления. В 5 кн. Кн. 2. Государство и политика.- М.: ГУУ, 2000.
55. О внесении изменений в Конституцию Республики Армения. Ереван, 27 ноября 2005.
56. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию.
57. Региональная экономика: Учебник/Под. Ред. В. И. Видяпина и М. В. Степанова.- М.: ИНФРА-М, 2005.
58. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления.-СПб.: Питер, 2007.
59. Социальная политика России: Актуальные проблемы и перспективы их решения. М.:

- КНОРУС, 2005.
60. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управления. Учебник.-М: Юристь, 2005.
 61. Чиркин В.Е. Публичное управление. Учебник.-М: Юристь, 2004.
 62. Суварян Ю.М., Чобанян М.Х. Децентрализация и реформирование регионального управления. Закон и действительность, N 7-8, 10, 2005.
 63. Суварян Ю.М., Чобанян М.Х. Региональное управление: основы и направления реформирования. Вестник РАУ /серия: гуманитарные и общественные науки/, N 3/ 2006.
 64. Суварян Ю.М., Чобанян М.Х. Концепция реформирования территориального и местного самоуправления Республики Армения. Сборник научных статей. Годичная научная конференция (28 ноября-2 декабря 2006 г.). Социально- гуманитарные науки. Ер.: РАУ, 2007.
 65. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. (Пер.с 16 англ.изд.)-М., ИНФРА, 2006. 512 с.
 66. Самуэльсон П. Экономика. Учеб.пос. Пер.с англ. – М. 2003.
 67. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер.со 2-го англ. изд. – М., Дело, 2004.