

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА  
ГОУ ВПО Российско-Армянский (славянский) университет

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Кафедра экономики и финансов

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

5.2.3. – «Региональная и отраслевая экономика»

Утверждено

Кафедрой экономики и финансов

Протокол № 2-23 (от 07.02.2023)

Зав. кафедрой



М.А. Восканян

Ереван-2023

## **Аннотация**

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного графика учебного процесса, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы научно-исследовательской работы, программ кандидатских экзаменов, содержанием государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

**Направленность (специальность) образовательной программы – 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

**Присваиваемая квалификация - Исследователь. Преподаватель - исследователь.**

**Срок освоения образовательной программы –** в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 3 года.

**Трудоемкость образовательной программы –** 180 зачетных единиц (ЗЕТ), вне зависимости от форм обучения, применяемых образовательных технологий, форм реализации образовательной программы. Трудоемкость образовательной программы в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 ЗЕТ.

**Структура образовательной программы** включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

**Требования к поступающим.** К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (специалитет или магистратура).

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ**

### **Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает региональную экономику, экономику промышленности, экономику сельского хозяйства и АПК, экономику сферы услуг, экономику строительства и операций с недвижимостью, экономику инноваций, экономику народонаселения и экономика труда, экономику природопользования, маркетинг, бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика, стандартизацию и управление качеством продукции, а также экономическую безопасность. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает научно-исследовательскую деятельность в следующих областях:

- ✓ экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- ✓ органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

### **Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, являются:

- ✓ концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- ✓ прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

- 
1. Кризисы 2008-2009гг. и 2014-2015гг. и его влияние на экономику Армении.
  2. Кризис пандемии COVID 19: влияние на мировую экономику.
  3. Кризис пандемии COVID 19: последствия для экономики Армении.
  4. Политика валютного регулирования в Армении и в России.
  5. Принципы и механизмы банковского надзора в РА.
  6. Принцип 4-х свобод в интеграционных объединениях ЕС и ЕАЭС.
  7. Особенности налогово - бюджетной политики Армении
  8. Особенности денежно-кредитной политики ЦБ Армении.
  9. Социальная защита населения: формы ее реализации (на примере РА).
  10. Особенности финансовой системы Армении.
  11. Евразийская экономическая интеграция: проблемы и перспективы для Армении
  12. Бизнес-среда в Армении: институциональные и рыночные риски
  13. Теории экономического роста.
  14. Политика государства в области стимулирования иностранных инвестиций.
  15. Причины экономического роста: инвестиции и частное потребление
  16. Управление внешним долгом Армении
  17. Неравенство и экономический рост
  18. Роль МСБ в экономике развитых стран
  19. «Плавающий» курс в эру мегаэкономики
- 

#### *Региональная экономика*

20. Теории пространственной и региональной экономики.
21. Региональное экономическое развитие.
22. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
23. Региональные и локальные рынки.
24. Региональная экономическая политика.
25. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

#### *Экономика промышленности*

26. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
27. Ресурсная база промышленного развития.
28. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
29. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
30. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
31. Ценообразование в промышленности.
32. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
33. Промышленная политика.
34. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
35. Государственно-частное партнерство в промышленности.
36. Проблемы повышения энергетической эффективности.

#### *Экономика сельского хозяйства и АПК*

37. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
38. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
39. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
40. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.
41. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
42. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

43. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

44. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК.

45. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

#### *Экономика сферы услуг*

46. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

47. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

48. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

49. Формирование и функционирование рынков услуг.

50. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

51. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

52. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

53. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

54. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

#### *Экономика инноваций*

55. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

56. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности бизнеса.

57. Национальные инновационные системы.

58. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.

59. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.

60. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.

61. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

62. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

63. Проблемы обеспечения, сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

#### *Экономика народонаселения и экономика труда*

64. Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.

65. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.

66. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.

67. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.

68. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.

69. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.

70. Стимулирование и оплата труда работников.

71. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения

72. Трудовая миграция.

73. Социально-трудовые отношения и их регулирование.

74. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

#### *Маркетинг*

75. Теория маркетинга.

76. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

77. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

78. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

79. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
  80. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
  81. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
  82. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.
  83. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
  84. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
  85. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
  86. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
  87. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
  88. Маркетинг некоммерческих организаций.
  89. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
- Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика*
90. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
  91. Системы и стандарты бухгалтерского учета.
  92. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
  93. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.
  94. Аудиторская деятельность.
  95. Методы аудита, контроля и ревизии.
  96. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
  97. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы, и стандарты.
  98. Национальные счета.
  99. Регулирование и стандартизация статистики.
  100. Прикладные статистические исследования в экономике.

***Учебно-методическое и информационное обеспечение для подготовки к вступительным экзаменам:***

1. Абель Э., Бернанке Б. «Макроэкономика». Издательство: СПб.: Питер 2012. 768 стр.
2. Дорнбуш Г., Фишер С. «Макроэкономика». М.: Инфра-М, 1997. 784 стр.
3. Сакс Дж., Ларрен Ф. М. «Макроэкономика. Глобальный подход». Дело, 2002. 848 стр.
4. Г. Мэнкью. «Макроэкономика». 7-ое издание. Worth Publishers. 2010. 641 стр.
5. Ломакин В.К. Мировая экономика. — М.: ЮНИТИ, 2000.
6. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997.
7. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т.– СПб.: Эконом. школа, 2002. – Т.1.Гл.1.
8. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с англ. (в 2-х томах). – М.,1999.
9. Мэнкью Г.Н. Принципы экономикс /Пер. с англ. – СПб., 2000.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2001.
11. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М: Дело, 2001.
12. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика /Пер. с англ. – М.,2000.
13. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М: Дело и Сервис, 2006.
14. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 2002.
15. Блог Э.М. Сандояна, <http://sandoyan.wordpress.com/>
16. Грант Багратян, Основы геоэкономики (мегаэкономики). Приложение к журналу Экономика, Ереван, 2010, 34с.
17. Багратян Г.А., Общество и государство. М.: Изограф, 2000. – 320с.
18. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года / Пер. с англ. М. Леоновича под ред. К.Жвакина. – Екатеринбург: У-Фактория, 2002. – 120с.