

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА
ГОУ ВПО Российско-Армянский (славянский) университет

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Кафедра экономики и финансов

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

5.2.3. – «Региональная и отраслевая экономика»

Утверждено

Кафедрой экономики и финансов

Протокол № 02-24 (от 07.02.2024)

Зав. кафедрой



М.А. Восканян

Ереван-2024

Аннотация

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного графика учебного процесса, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы научно-исследовательской работы, программ кандидатских экзаменов, содержанием государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

Направленность (специальность) образовательной программы – 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Присваиваемая квалификация - Исследователь. Преподаватель - исследователь.

Срок освоения образовательной программы – в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 3 года.

Трудоемкость образовательной программы – 180 зачетных единиц (ЗЕТ), вне зависимости от форм обучения, применяемых образовательных технологий, форм реализации образовательной программы. Трудоемкость образовательной программы в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 ЗЕТ.

Структура образовательной программы включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Требования к поступающим. К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (специалитет или магистратура).

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает региональную экономику, экономику промышленности, экономику сельского хозяйства и АПК, экономику сферы услуг, экономику строительства и операций с недвижимостью, экономику инноваций, экономику народонаселения и экономика труда, экономику природопользования, маркетинг, бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика, стандартизацию и управление качеством продукции, а также экономическую безопасность. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает научно-исследовательскую деятельность в следующих областях:

- ✓ экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- ✓ органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, являются:

- ✓ концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- ✓ прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

-
1. Кризисы 2008-2009гг. и 2014-2015гг. и его влияние на экономику Армении.
 2. Кризис пандемии COVID 19: влияние на мировую экономику.
 3. Кризис пандемии COVID 19: последствия для экономики Армении.
 4. Политика валютного регулирования в Армении и в России.
 5. Принципы и механизмы банковского надзора в РА.
 6. Принцип 4-х свобод в интеграционных объединениях ЕС и ЕАЭС.
 7. Особенности налогово - бюджетной политики Армении
 8. Особенности денежно-кредитной политики ЦБ Армении.
 9. Социальная защита населения: формы ее реализации (на примере РА).
 10. Особенности финансовой системы Армении.
 11. Евразийская экономическая интеграция: проблемы и перспективы для Армении
 12. Бизнес-среда в Армении: институциональные и рыночные риски
 13. Теории экономического роста.
 14. Политика государства в области стимулирования иностранных инвестиций.
 15. Причины экономического роста: инвестиции и частное потребление
 16. Управление внешним долгом Армении
 17. Неравенство и экономический рост
 18. Роль МСБ в экономике развитых стран
 19. «Плавающий» курс в эру мегаэкономики
-

Региональная экономика

20. Теории пространственной и региональной экономики.
21. Региональное экономическое развитие.
22. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
23. Региональные и локальные рынки.
24. Региональная экономическая политика.
25. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Экономика промышленности

26. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
27. Ресурсная база промышленного развития.
28. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
29. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
30. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
31. Ценообразование в промышленности.
32. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
33. Промышленная политика.
34. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
35. Государственно-частное партнерство в промышленности.
36. Проблемы повышения энергетической эффективности.

Экономика сельского хозяйства и АПК

37. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
38. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
39. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
40. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.
41. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
42. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

43. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

44. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК.

45. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

Экономика сферы услуг

46. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

47. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

48. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

49. Формирование и функционирование рынков услуг.

50. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

51. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

52. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

53. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

54. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Экономика инноваций

55. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

56. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности бизнеса.

57. Национальные инновационные системы.

58. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.

59. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.

60. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.

61. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

62. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

63. Проблемы обеспечения, сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

Экономика народонаселения и экономика труда

64. Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.

65. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.

66. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.

67. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.

68. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.

69. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.

70. Стимулирование и оплата труда работников.

71. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения

72. Трудовая миграция.

73. Социально-трудовые отношения и их регулирование.

74. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

Маркетинг

75. Теория маркетинга.

76. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

77. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

78. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

79. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
 80. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
 81. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
 82. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.
 83. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
 84. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
 85. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
 86. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
 87. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
 88. Маркетинг некоммерческих организаций.
 89. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
- Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика*
90. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
 91. Системы и стандарты бухгалтерского учета.
 92. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
 93. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.
 94. Аудиторская деятельность.
 95. Методы аудита, контроля и ревизии.
 96. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
 97. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы, и стандарты.
 98. Национальные счета.
 99. Регулирование и стандартизация статистики.
 100. Прикладные статистические исследования в экономике.

Учебно-методическое и информационное обеспечение для подготовки к вступительным экзаменам:

1. Абель Э., Бернанке Б. «Макроэкономика». Издательство: СПб.: Питер 2012. 768 стр.
2. Дорнбуш Г., Фишер С. «Макроэкономика». М.: Инфра-М, 1997. 784 стр.
3. Сакс Дж., Ларрен Ф. М. «Макроэкономика. Глобальный подход». Дело, 2002. 848 стр.
4. Г. Мэнкью. «Макроэкономика». 7-ое издание. Worth Publishers. 2010. 641 стр.
5. Ломакин В.К. Мировая экономика. — М.: ЮНИТИ, 2000.
6. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997.
7. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т.– СПб.: Эконом. школа, 2002. – Т.1.Гл.1.
8. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с англ. (в 2-х томах). – М.,1999.
9. Мэнкью Г.Н. Принципы экономикс /Пер. с англ. – СПб., 2000.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2001.
11. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М: Дело, 2001.
12. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика /Пер. с англ. – М.,2000.
13. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М: Дело и Сервис, 2006.
14. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 2002.
15. Блог Э.М. Сандояна, <http://sandoyan.wordpress.com/>
16. Грант Багратян, Основы геоэкономики (мегаэкономики). Приложение к журналу Экономика, Ереван, 2010, 34с.
17. Багратян Г.А., Общество и государство. М.: Изограф, 2000. – 320с.
18. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года / Пер. с англ. М. Леоновича под ред. К.Жвакина. – Екатеринбург: У-Фактория, 2002. – 120с.