

Институт Медиа, Рекламы и Кино
Кафедра журналистики

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

5.9.9. – «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»
(с.01.06) – «ЖУРНАЛИСТИКА»

Утверждено кафедрой журналистики

Протокол № 9 от 07.02.2024

Зав. кафедрой журналистики



Ереван 2024

Аннотация:

Современные масс-медиа, информационно-коммуникационные технологии относятся по определению к числу инновационных. Инновационными должны быть и методы их преподавания.

В связи с этим, основная задача аспирантской программы по специальности «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА» состоит в подготовке специалистов, сочетающих компетенции в области работы с новыми технологическими инструментами в интегрированных (конвергентных) редакциях с аналитическими и научными компетенциями, необходимыми научному работнику, преподавателю или отраслевому аналитику.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Исторические предпосылки зарождения журналистики и появление СМИ.
2. СМИ и понятие «свободы слова».
3. Основные функции журналистики.
4. СМИ в системе институтов государства: медиа как «четвертая власть».
5. Проблема объективности в журналистике. Способы обеспечения объективности.
6. Проблемы независимости СМИ и гражданская журналистика (блогосфера).
7. Законы РА о СМИ и информации. Основные статьи и положения.
8. Система жанров журналистики и её развитие во времени.
9. Информационные жанры журналистики.
10. Аналитические жанры журналистики.
11. Художественно-публицистические жанры журналистики.
12. Интервью как метод получения информации и как жанр журналистики.
13. Очерк: специфика и сущность, особенности подготовки и редактирования.
14. Статья: специфика и сущность, особенности подготовки и редактирования.
15. Эссе: специфика и сущность, особенности подготовки и редактирования.
16. Эпоха телевидения, превращение ТВ в основное СМИ в 20 веке. Современные цифровые телесемейства.
17. Масс-медиа в эпоху доминирования сети Интернет. Процессы «демассификации» и конвергенции СМИ.
18. Современные информационные войны и СМИ.
19. Начало книгопечатания в Европе и России. Их историческое значение.
20. Русская журналистика 18-19вв: ключевые фигуры и издания («Куранты», «Ведомости», «Современник», «Отечественные записки» и др.).
21. Особенности советской журналистики. Основные периоды и характеристики ведущих изданий.
22. Рост национального самосознания в отражении СМИ постсоветского пространства (1988-1990-е гг.).

23. Первые периодические издания в Европе. Рукописные газеты и их специфика.
24. Публицистика и журналистская деятельность Д. Дефо (памфлет «Простейший способ разделаться с диссидентами», «Гимн позорному столбу»).
25. Английская просветительская журналистика. Творчество Дж. Свифта («Письма суконщика», «Скромное предложение»).
26. Роль Бенджамина Франклина в становлении американской журналистики.
27. Американская пресса в годы Войны за независимость («Здравый смысл» Томаса Пейна; «Декларация представителей США...» и «Билль об установлении религиозной свободы» Томаса Джефферсона).
28. Появление первых информационных агентств в Европе. Конкуренция ведущих газет Нью-Йорка и создание агентства Associated Press. Современные информагентства.
29. «Массовые» издания, их формирование и основные характеристики. Газеты «New York World» Дж. Пулитцера и «New York Journal» У.Р. Херста как классические образцы «нового журнализма». Плюсы и минусы «желтой прессы».
30. Рузвельт и «разгребатели грязи». Газета «Washington Post» и ее роль в «Уотергейтском процессе». Сайт утечек «WikiLeaks» как продолжатель традиций макрейнкеров.
31. Профессиональная этика журналиста.
32. Жанры радиожурналистики. Функции радиовещания.
33. Понятие интерактивности в эпоху мультимедиа.
34. Жанры фотожурналистики. Роль фотографии и графических изображений в мультимедийной журналистике.
35. Проблемы современной печатной прессы.
36. Экологические проблемы в СМИ.
37. История и особенности Интернет- журналистики. Типология веб-ресурсов.
38. Организационные вопросы в деятельности редакций.
39. Понятие рейтинга и индекс цитирования в современных медиа.
40. Планирование и основные этапы PR-кампании.
41. Особенности целевой аудитории в контексте эффективности PR-кампании. Работа с лидерами мнений.
42. СМИ, пропаганда, реклама и PR: основные сходства и различия.
43. Профессиональное общение журналиста. Психологические аспекты журналистской деятельности.
44. Основные тенденции развития современной рекламы. Язык рекламных текстов.
45. Социальная реклама: своеобразие предмета, виды, средства и целевая аудитория.
46. Работа пресс-служб и центров связей с общественностью: возможности влияния на общественное мнение. Организация пресс-конференций. Правила написания пресс-релизов.
47. Армянская журналистика 18-19вв.: ключевые фигуры и издания (публицистика М. Налбандяна, Г. Арцруни, «Юсисапайл», «Мшак», «Аздарар» и др.).
48. Расследовательская журналистика. Подготовка материалов расследования для публикации.
49. Особенности спортивной журналистики. Правила написания спортновостей и комментариев.
50. Специфика военной журналистики. Работа журналиста в экстремальных условиях и написание материалов из горячих точек.

51. Военная корреспонденция и соблюдение журналистом норм международного гуманитарного права.
52. Особенности новостной журналистики. Структура новости.
53. Навыки операторского искусства и монтажа в работе журналиста.
54. Приемы и этапы редакторской работы.
55. Особенности деловой журналистики. Подготовка деловых новостей.
56. Особенности коммуникаций и работы журналиста в кризисных и конфликтных ситуациях.
57. Способы продвижения информационного продукта в эпоху мультимедиа.
58. Работа с источниками информации в сети Интернет: основные риски и угрозы.
59. Специфика навыков невербального общения в работе журналиста.
60. Средства массовой информации как инструмент формирования стереотипов и мифов.
61. Основные коммуникационные модели и их ключевые элементы. Преодоление барьеров.
62. Публицистический стиль: особенности и функции.
63. Особенности аргументации в медиатексте.
64. Композиция устного публичного выступления (спич).
65. Использование риторических приемов и уловок в журналистике.
66. Стилистика материалов письменных и устных СМИ.
67. Особенности театральной и кинокритики.
68. Освещение проблем в мире музыки и шоу-бизнеса.
69. Дикторские навыки в работе журналиста на радио и телевидении.
70. Технологии рерайтинга в современных медиа.
71. Проблемы перевода и адаптации иноязычного журналистского материала.
72. Понятие политкорректности в применении к журналистской деятельности.
73. Влияние геополитики на медиапроцессы.
74. Применение компьютерных технологий в современных медиа.
75. Ключевые проблемы социальной журналистики.

Рекомендуемая литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Москва 2009.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва, 2006.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики. М., Р-на Дону, 2005.
5. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс, 2003.
6. Самарцев О.Р. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009 г .
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000 г.
8. Лукина М.М. Технология интервью. М., 2005 г.
9. Беспалова А., Корнилов Е., Короченский А., Станько А., Лучинский Ю. История мировой журналистики. М., 2003.
10. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ист. мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. – М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004.
11. Лучинский Ю. Очерки истории зарубежной журналистики. Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.
12. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М., 2003.
13. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. – М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.
14. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
15. Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз» для профессионалов. М., 1999.
16. Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз», или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
17. Публицистика Ф.М. Достоевского и смысловое содержание эпохи. Материалы научно-практической конференции «Журналистика 2003. Обретения и потери, стратегии развития». Часть III. М., «Изд-во факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова», 2004, с.44 – 45.
18. Прохоров Е.В. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов.— Аспект Пресс, 2009.
19. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов. - М.: Аспект пресс, 2006
20. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010.
21. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.
22. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.
23. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.
24. Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз» для профессионалов. М., 1999.
25. Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз», или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
26. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.
27. Бове К., Аренс У. Современная реклама. Тольятти, 1995.
28. Викентьев И.Л. Приемы рекламы. Новосибирск, 1993.
29. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
30. Ворошилов В.В. Журналистика (учебник), Санкт- Петербург, 2002 г.
31. Есин Б.И., История русской журналистики, М., 2002 г.
32. Есин Б.И., История русской журналистики (1703—1917)

33. Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ)
34. М: Флинта: Наука, 2000
35. Татарина Л.Е., История русской литературы и журналистики, М., 1982 г.
36. Станько А.И., Становление теоретических знаний о периодической печати в России, Ростов, 1986 г.
37. Овсепян Л.П. История новейшей отечественной журналистики, М., 1966 г.
38. Закарян В.П. Армянское телевидение, Этапы развития армянского телевидения и тележурналистики. Учебно-методическое пособие. Ер.: изд-во РАУ, 2012
39. Система средств массовой информации России., М., 2001 г.
40. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие, М.: Флинта: Наука, 2004 г.
41. История русской журналистики XVIII–XIX веков. Под редакцией проф. А.В. Запалова, Третье, исправленное издание, Издательство «Высшая школа», М., 1973
42. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И., История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
43. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М. 2000
44. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999
45. Стилистика и литературное редактирование : учеб. Пособие для ВУЗов / под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004.
46. Ильин А.С. Теория и практика связей с общественностью. Курс лекций.-М., 2009
47. Калмыков А.А. Интернет – журналистика. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА 2005
48. Ким М.Н. Новостная журналистика. Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005
49. Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005
50. Козлова М.М. Средства массовой информации: исторический аспект. Учебное пособие.- СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2009
51. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010
52. Коньков В.И. Стилистический анализ текста. Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ, 2006
53. Маккей, Дженни. Все о журналах. М.: ИД « Университетская книга», 2008
54. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. - СПб.: СПбГУ, 2009
55. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебно-методический комплект.- М.: Флинта : Наука, 2006
56. Мельник Г.С., Виноградова С.М. Деловая журналистика : Учебное пособие. СПб.: Питер, 2010
57. Соловьев Ю.М. Школа юных журналистов: от игры в газету до профессионального творчества. Метод. пособие .- Краснодар, 2009
58. Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? - Краснодар, 2007
59. Социальная журналистика: профессия и позиция. Сборник. – М, 2005
60. Средства массовой информации России. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005
61. Сухотерин Л. Информационная работа в государственном аппарате. – М.: Изд-во « Европа» , 2007.
62. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010
63. Технология новостей от Интерфакса. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011
64. Техника и технология СМИ: печать , радио , телевидение , Интернет. Учебник. /Под ред. В.В. Тулупова. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008

65. Бережная М.А. Социальная тележурналистика. Учебно-метод. пособие. – СПб , 2005
66. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
67. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. Учебное пособие. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
68. Еременко О.А. Региональное ТВ: опыт и современная практика вещания. Учебное пособие. - СПб, 2008
69. Ермилов А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010
70. Անանյան Գ., Ավետիք Արախանյան, Եր., 1987:
71. Անանյան Գ., Հայ լրագրության առաջնեկը, Եր., 1995:
72. Ավետիսյան Յու., <<Անահիտ>> հանդեսը, Եր., 1999:
73. Ավետիսյան Ա., Հանրային կապեր, Եր., 2008:
74. Զանգվաճային լրատվության միջոցներ, օրենքներ և պրակտիկա, <<Արտիկլ 19>>, 1999, էջ 7-12, 47-54, 139-152:
75. Զանգվաճային լրատվության անկախ միջոցների մենեջմենտ, Եր., 1996:
76. Խառատյան Ա., Արևմտահայ հասարակական մտքի և մամուլի հրապարակախոսության պատմությունից, Եր., 1980:
77. Խառատյան Ա., Հասարակական միտքը Զմյուռնիայի հայ մամուլում (1840-1900), Եր., 1956-1960:
78. Խառատյան Ա., Արևմտահայ մամուլը և գրաքննությունը Օսմանյան Թուրքիայում, (1858-1960), Եր., 1989:
79. Բայադյան Հր., Եվրոպայի ուղին դեպի տեղեկատվական հասարակություն, Եր., 2000:
80. Բայադյան Հր., Ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաները Հայաստանում, Եր., 2005:
81. Բայադյան Հր., Մշակույթ և տեխնոլոգիա, Եր., 2003:
82. Գևորգյան Լ., <<Մուրճ>> ամսագիրը, Եր., 1982:
83. Գևորգյան Լ., Գր. Արծրունի և նրա <<Մշակ>>,-ը, Եր., 1996: