

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА
ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Институт Медиа, Рекламы и Кино
Кафедра журналистики

**ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

10.01.10 (01.01.06) – «ЖУРНАЛИСТИКА»

Утверждено кафедрой журналистики

Протокол №9 от 07.02.2024

Зав. кафедрой журналистики



Алекян М.В.

Ереван 2024

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЖУРНАЛИСТИКА»

1. Начало книгопечатания в Европе и России. Его историческое значение.
2. Возникновение, становление и итоги развития русской журналистики XVIII в.
3. Первая русская газета «Ведомости». Роль «Ведомостей» в развитии общественно-политической жизни и культуры России.
4. Русская журналистика первой половины XIX века.
5. Русская журналистика второй половины XIX века.
6. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Роль в «Литературной газете». Пушкин – редактор и публицист «Современника».
7. Печать в 1917-1920 гг. Декреты о печати и закрытие оппозиционных изданий.
8. Журналистика периода Великой Отечественной войны.
9. Журналистика социалистической и коммунистической ориентации. Начало демократизации советского общества в условиях сохранения авторитарной власти, однопартийности и моноидеологии.
10. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.
11. Печать последнего десятилетия РФ. Новые виды изданий.
12. Первые периодические издания в Европе. Появление «типографского и индустриального человека». Рукописные газеты и их специфика.
13. Английская просветительская журналистика. Два подхода к «исправлению нравов» в английской просветительской журналистике.
14. Печать в эпоху Великой французской революции.
15. Появление первых информационных агентств в Европе. Конкуренция ведущих газет Нью-Йорка и создание агентства Associated Press.
16. «Массовые» издания, их формирование и основные характеристики. Газеты «New York World» Дж. Пулитцера и «New York Journal» У.Р. Херста как классические образцы «нового журнализма». Плюсы и минусы «желтой прессы».
17. Рузвельт и «разгребатели грязи». Газета «Washington Post» и ее роль в «Уотергейтском процессе».
18. Армянская партийная печать в XIX-XXвв. («Мурч», «Хюсисапайл», «Мшак»).
19. География печати Спюрка.

20. Первая армянская периодическая печать «Аздарар».
21. Пресса конгрегации Мхитаристов. Редактора «Базмавепа».
22. Советская армянская печать (1920-1991гг.).
23. Периодическая печать первой Республики Армении.
24. Печать РА первого десятилетия независимости.
25. Печать последнего десятилетия РА. Новые виды изданий.
26. Современная публицистика РА.
27. Виды и типы систем журналистики. Четыре теории прессы.
28. Интересы и потребности аудитории как факторы деятельности СМИ.
29. Использование специальных методик, поиск информации при журналистском расследовании. Информационные базы.
30. Журналистика как особый социальный институт общества. Цели и функции «четвертой власти». Сопоставление с другими социальными институтами.
31. Результативность журналистики и ее формы.
32. Коммуникативные, некоммуникативные и аналитические методы получения информации.
33. Жанры журналистики. Общая характеристика.
34. Основные функции газеты. Заголовок и лид в газете. Преобладающие в газете виды публицистического стиля.
35. Расследовательская журналистика. Подготовка материалов расследования для публикации.
36. Функции радиовещания: информационные, обеспечивающие социальное управление обществом, культурно-просветительские.
37. Модели телерадиовещания. Специфика современного телевизионного рынка Армении.
38. Основные телевизионные жанры.
39. Репортаж как особый жанр ТВ.
40. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.
41. Правовая регуляция и организация деятельности редакции. Учредительный договор и устав редакции. Трудовые отношения в редакции.
42. Интернет и его правовое регулирование. Гражданская ответственность интернет журналиста. Цензура в Интернете. Авторское право и Интернет.
43. Социальная позиция и ответственность журналиста. Сознательность и убежденность в выборе своей социальной позиции. Толерантность.

44. Гражданская, Юридическая, Этическая ответственность в деятельности журналиста.
45. Закон РА о СМИ. Основные статьи. Защита чести, достоинства и деловой репутации журналиста. Основания исков к журналистам. Авторское право. Ответственность за плагиат.
46. Свобода слова в журналистской теории и практике. Словесная анархия. Роль СМИ в развитии демократического общества.
47. Эпоха телевидения, превращение ТВ в основное СМИ в 20 веке. Многочисленность аудитории и оперативность информации.
48. Масс-медиа в эпоху доминирования сети Интернет, процессы «демассификации» и конвергенции СМИ.
49. Современные информационные войны и СМИ.
50. Основная проблематика новостей и комментариев мировых информационных агентств.
51. История Интернет-журналистики. Жанры Интернет-журналистики.
52. Информационные агентства. Содержание, методика и основные этапы информационно-аналитической работы.
53. Онлайн-журналистика, отличие электронных СМИ от всех остальных типов СМИ.
54. Актуальность и избирательность. Интерактивность, мультимедийность. Закон Рипла.
55. Социальные сети как источник информации. Twitter. Facebook. MySpace.
56. Собственные публикации как источник информации. Народная (гражданская) журналистика. Сетевое объединение и виртуальная общность.
57. Применение технологий мультимедиа в различных СМИ. Cross Media Publishing.
58. Роль СМИ и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания.
59. PR как коммуникативная дисциплина. Планирование и основные этапы PR-кампании.
60. Сущность и специфика рекламной деятельности. Многообразие определений «реклама» и «рекламная деятельность».
61. Социальная реклама: своеобразие предмета, виды, средства и целевая аудитория.
62. Целевые аудитории в PR. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение. Определение целевой и ключевой аудитории, внешняя и внутренняя аудитории.

63. Изобретение книгопечатания и его значение для европейской журналистики.
64. Характерные черты европейской журналистики эпохи Просвещения.
65. Специфика военной журналистики Второй мировой войны. Роль радио в информационном противостоянии.
66. ВВС и концепция общественного телерадиовещания.
67. Информационная политика государства. Роль СМИ в обеспечении информационной безопасности государства.
68. Информационные войны как политическая технология.
69. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Основные признаки: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Типология сетевых СМИ.
70. Модель квалификационных качеств и требований профессионального журналиста.
71. Специализации в журналистике и понятие «универсальный журналист». Личностные качества журналиста как основа специализации.
72. Журналистика в системе социальных институтов.
73. Рекламные службы СМИ: задачи, объективность, самостоятельность, зависимость, ответственность.
74. Журналистика как массово-информационная деятельность. Отличительные особенности СМИ от иных профессиональных источников (средств массовой коммуникации).
75. Деонтология и ее проявление в журналистской деятельности. Ответственность журналиста (социальная, гражданская, юридическая).
76. Внутриредакционные права журналиста. Устав редакции как инструмент независимости от учредителя.
77. Элементы содержания журналистского произведения. Понятия темы и идеи. Основные элементы их разработки в журналистском творчестве.
78. Элементы формы журналистского произведения. Особенности композиции и языка. Роль заголовочного комплекса (подводок), их виды.
79. Своеобразие черт комментария как самостоятельной формы журналистского произведения. Колонка как форма комментария.
80. Очерк в его различных модификациях как форма журналистского произведения. Известные очеркисты.
81. Менеджмент в СМИ. Редакционный менеджмент: цели, направления деятельности и проблемы.

82. Основы редакционно-издательского маркетинга: функции, структура, формы и методы деятельности. Технологии продвижения СМИ на информационном рынке.
83. Медиатекст и его виды. Особенности стилистики и риторики.
84. Прогнозирование, планирование и верстка телепрограмм в условиях конкуренции. Каналы-вещатели и телевизионные производители.
85. Этапы расширения массовости телеаудитории. Космическая (спутниковая) связь – революция в общемировой системе массовой коммуникации. Новые технологии и ТВ.ТВ и Интернет.
86. Новые телевизионные технологии. Проблемы содержания. Перспективы перехода на цифровое вещание. Понятие «конвергенция». Подкастинг, видеоблоги и новое качество телевизионной аудитории в Интернете.
87. Мировые информационные каналы (CNN, «Евро Ньюс», «Аль Джазира» и др.): миссия, особенности формы и содержания.
88. Типы и виды радиопрограмм. Новые формы радиовещания.
89. Жанрово-типологические и просодические изменения в современном радиоэфире.
90. Виды текстов в современной журналистике. Современные стандарты новостного текста.
91. Формы продвижения печатного издания на рынке (мероприятия, издательская деятельность, спонсорство, создание сайта и др.).
92. Понятие коммуникации, основные модели и коммуникационные барьеры.
93. Специфика коммуникаций в различных сферах. Особенности освещения избирательных кампаний.
94. Типология политических конфликтов и СМИ.
95. Маркетинговое управление и брендинг. Формирование медиарынка.

Основная литература

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Москва 2009.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва, 2006.
3. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс, 2003.
4. Самарцев О.Р. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009 г .
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000 г.
6. Лукина М.М. Технология интервью. М., 2005 г.

7. Беспалова А., Корнилов Е., Короченский А., Станько А., Лучинский Ю. История мировой журналистики. М., 2003.
8. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ист. мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. – М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004.
9. Лучинский Ю. Очерки истории зарубежной журналистики. Учеб. пособие / Кубан. гос.ун-т. - Краснодар, 1996.
10. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М., 2003.
11. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. – М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.
12. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
13. Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз» для профессионалов. М., 1999.
14. Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз», или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
15. Публицистика Ф.М. Достоевского и смысловое содержание эпохи. Материалы научно-практической конференции «Журналистика», 2003.
16. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010.
17. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.
18. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.
19. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.
20. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.
21. Бове К., Аренс У. Современная реклама. Тольятти, 1995.
22. Викентьев И.Л. Приемы рекламы. Новосибирск, 1993.
23. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
24. Ворошилов В.В. Журналистика (учебник), Санкт- Петербург, 2002 г.
25. Есин Б.И., История русской журналистики, М., 2002 г.
26. Есин Б.И., История русской журналистики (1703—1917) Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ)40.М: Флинта: Наука, 2000
27. Татарина Л.Е., История русской литературы и журналистики, М., 1982 г.
28. Станько А.И., Становление теоретических знаний о периодической печати в России, Ростов, 1986 г.
29. Овсепян Л.П., История новейшей отечественной журналистики, М., 1966 г.
30. Система средств массовой информации России., М.,2001 г.
31. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века, Учебное пособие, М.: Флинта: Наука, 2004 г.
32. История русской журналистики XVIII–XIX веков. Под редакцией проф. А.В. Западова, Третье, исправленное издание, Издательство «Высшая школа», М., 1973
33. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000,– 137- 138с.
34. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 224 с.
35. Стилистика и литературное редактирование : учеб. Пособие для ВУЗов / под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004.
36. Արմյան Լ.Ա., Մշակ լրագրի հրատարակչությունը /1905-1921 թթ./, Եր., 2007:
37. Անանյան Գ., Ավետիք Արախանյան, Եր., 1987:
38. Անանյան Գ., Հայ լրագրության առաջնելը, Եր., 1995:
39. Ավետիսյան Յու., <<Անահիտ>> հանդեսը, Եր., 1999:

41. Ավետիսյան Ա., Հանրային կապեր, Եր., 2008:
42. Զանգվածային լրատվության միջոցներ, օրենքներ և պրակտիկա, <<Արտիկլ 19>>, 1999, էջ 7-12, 47-54, 139-152:
43. Զանգվածային լրատվության անկախ միջոցների մենեջմենտ, Եր., 1996:
44. Խառատյան Ա., Արևմտահայ հասարակական մտքի և մամուլի հրապարակախոսության պատմությունից, Եր., 1980:
45. Խառատյան Ա., Հասարակական միտքը Զմյուռնիայի հայ մամուլում (1840-1900), Եր., 1956-1960:
46. Խառատյան Ա., Արևմտահայ մամուլը և գրաքննությունը Օսմանյան Թուրքիայում, (1858-1960), Եր., 1989:

Дополнительная литература

1. Ильин А.С. Теория и практика связей с общественностью. Курс лекций.-М., 2009
2. Калмыков А.А. Интернет – журналистика. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА 2005
3. Ким М.Н. Новостная журналистика. Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005
4. Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005
5. Козлова М.М. Средства массовой информации: исторический аспект. Учебное пособие.- СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2009
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010
7. Коньков В.И. Стилистический анализ текста. Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ, 2006
8. Маккей, Дженни. Все о журналах. М.: ИД « Университетская книга», 2008
9. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. - СПб.: СПб ГУ, 2009
10. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебно-методический комплект.- М.: Флинта : Наука, 2006
11. Мельник Г.С., Виноградова С.М. Деловая журналистика : Учебное пособие.СПб.: Питер, 2010
12. Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? - Краснодар, 2007
13. Социальная журналистика: профессия и позиция. Сборник. – М, 2005
14. Средства массовой информации России. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005
15. Сухотерин Л. Информационная работа в государственном аппарате. –М.: Изд-во « Европа» , 2007.
16. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010
17. Технология новостей от Интерфакса. Учебное пособие. –М.:Аспект Пресс, 2011
18. Техника и технология СМИ: печать , радио , телевидение ,Интернет. Учебник. /Под ред. В.В. Тулупова. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008
19. Бережная М.А. Социальная тележурналистика. Учебно-метод. пособие. – СПб 2005
20. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007

21. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. Учебное пособие. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
22. Еременко О.А. Региональное ТВ:опыт и современная практика вещания. Учебное пособие. - СПб, 2008
23. Ермилова А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010
24. Բայադյան Հր., Եվրոպայի ուղին դեպի տեղեկատվական հասարակություն, Եր., 2000:
25. Բայադյան Հր., Ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաները Հայաստանում, Եր., 2005:
26. Բայադյան Հր., Մշակույթ և տեխնոլոգիա, Եր., 2003:
27. Գևորգյան Լ., <<Մուրճ>> ամսագիրը, Եր., 1982:
28. Գևորգյան Լ., Գր. Արծրունի և նրա <<Մշակ>>-ը, Եր., 1996: