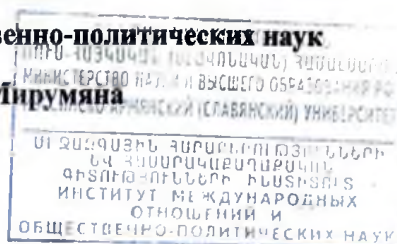


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА
Г О У В П О Р О С С И Й С К О - А Р М Я Н С К И Й (С Л А В Я Н С К И Й) У Н И В Е Р С И Т Е Т

Институт международных отношений и общественно-политических наук

Кафедра политологии им. К. А. Мирумяна



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

5.5.2. – «Политические институты, процессы, технологии»

РФ.00.02 – «Политические институты и процессы»

Утверждено кафедрой политологии

Протокол № 6 от 13.02.2025 г.

зав. кафедрой политологии

Саркисян О.Л.

Ереван-2025

Вступительный экзамен в аспирантуру по политологии

(2025-2026 уч.год)

1. Политическая концепция Н. Макиавелли. Сущность «макиавеллизма».
2. Концепция государственного суверенитета Бодена.
3. Т. Гоббс. Теория договорного происхождения государства и концепция суверена.
4. Ж.-Ж. Руссо. Теория общественного договора и народного суверенитета.
5. А.Токвиль. Теоретические и практические аспекты его концепции демократии, свободы и равенства.
6. Политология как наука. Основные методы исследования политических явлений. Политика как общественное явление.
7. Политическая власть: сущность, источники и структура, основные признаки.
8. Политическая и государственная власть.
9. Принцип институционального разделения властей (сравнительный анализ классификации Дж. Локка и Ш. Монтескье).
10. Легальность и легитимность власти (проблема соотношения). Типы легитимности власти.
11. Понятие политического режима. Основные виды политических режимов.
12. Современные трактовки демократии: полиархия, общественная демократия, делегативная демократия.
13. Политическая система общества: сущность, структура и основные институты.
14. Основные теории политической системы общества (Д. Истон, Т. Парсонс, Г. Алмонд, К. Дойч).
15. Государство как основной институт политической системы общества. Признаки и функции государства.
16. Сравнительный анализ основных теорий возникновения государства.
17. Государственный суверенитет. Основные параметры государственного суверенитета.
18. Формы государственного устройства. Основные детерминанты государственного устройства.
19. Признаки унитарного и федеративного государства. Принципы образования федеративных государств.
20. Сущность и признаки монархической формы правления. Основные виды монархии.
21. Сущность и признаки республиканской формы правления. Основные виды республик.
22. Особенности формирования органов государственной власти в парламентской, президентской и смешанной республиках.
23. Понятие гражданского общества. Институты и предпосылки функционирования гражданского общества.

24. Понятие и сущность правового и социального государства.
25. Конституционная характеристика Республики Армения.
26. Конституционная характеристика Российской Федерации.
27. Исполнительная власть в США и ее соотношение с иными ветвями власти.
28. Политическая партия: сущность и принципы образования.
29. Партийные системы и основные виды политических партий.
30. Соотношение электоральной и партийной систем. Законы М. Дюверже.
31. Политическая социализация: сущность, формы, этапы и уровни.
32. Политические конфликты: сущность, основные виды и способы их разрешения.
33. Эскалация политического конфликта и «зеркальные образы».
34. Переговоры как способ политического урегулирования конфликтов. Функции политических переговоров.
35. Политический терроризм: сущность, цели и формы. Основные средства и методы борьбы против международного терроризма.
36. Политический кризис: сущность и основные виды.
37. Политическая культура: сущность, основные виды и уровни.
38. Понятие политической идеологии. Функции идеологии.
39. Национализм и национальная идеология.
40. Консерватизм: философские и идеологические компоненты. Типология неоконсерватизма.
41. Типология современного либерализма.
42. Радикальные политические идеологии.
43. Этнос, нация и государство.
44. Политика идентичности и политическая идентичность.
45. Соотношение гражданской и этнокультурной идентичности.
46. Понятие политической модернизации. Модернизация и проблема политической стабильности.
47. Политические элиты и их типология. Современные теории элит. Модели рекрутирования политической элиты.
48. Политическое лидерство. Современные концепции политического лидерства (психологическая, ситуационная, теория черт).
49. Психология стихийных форм поведения в политике
50. Психология малых и больших групп в политике.
51. Политический интерес: сущность и основные виды.
52. Основные концепции развития современных международных отношений и мировой политики.
53. Глобализация и регионализация в современном мире.
54. Геополитика: генезис и основные направления эволюции.

55. Основные идеи и принципы классиков геополитики (Ф.Ратцель, Р. Челлен, Х. Маккиндер и др.).
56. Информационная революция и новые аспекты информационной войны: сущность, формы и цели.
57. СМИ в политической жизни общества: основные каналы и методы политического влияния.
58. Политическая реклама в контексте политической культуры.
59. Политическое управление: структура и функции.
60. Основные подходы к исследованию и виды политического управления. Понятие политического менеджмента в широком и в узком смысле.
61. Роль интернет-технологий в системе современного политического управления.
62. Виды и этапы политического прогнозирования.
63. Теория рационального выбора как одна из парадигм политического анализа.
64. Институт и практика лоббирования в современном мире.
65. Современные концепции политического маркетинга.
66. Типы политических технологий.
67. Технологии избирательных кампаний.
68. Политический бренд и брендинг.
69. Технология формирования политического имиджа. PR и имиджмейкинг.
70. Политический процесс: содержание и типология.
71. Содержание диагностики объекта политико-управленческих отношений как основной источник информации для разработки стратегии, тактики и технологий проведения политических кампаний.
72. Количественные и качественные социологические методы в политических технологиях.
73. Переговорный процесс в политике. Объекты и субъекты переговорного процесса.
74. Принципы избирательного права. Избирательный процесс.
75. Избирательные системы.
76. Формирование электоральной культуры в условиях постсоветских трансформаций.
77. Партийный менеджмент: основные понятия и технологии осуществления.
78. Политическая реклама, политический PR, пропаганда - соотношение понятий.

Литература

1. Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. С. Ахременко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07223-5
2. Ачкасов В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9.
3. Ачкасов В. А. Сравнительная политология: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2011.
4. Василенко И. А. Политическая философия : учебник для вузов / И. А. Василенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 423 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3239-3.
5. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама. Учеб. пособие. Аспект Пресс. 2-е издание, исправленное. 2012.
6. Володенков С.В. Влияние технологий интернет-коммуникаций на современные общественно-политические процессы: сценарии, вызовы и акторы // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2019. № 5. С. 341—364. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.5.16>.
7. Дафт Р., МВА Менеджмент. 10-е издание, Изд-во Питер ,Учебник для ВУЗов, 2016, 656 с.
8. Дегтярев А.А. Прикладной политический анализ. М: МГИМО, 2010
9. Корниенко, А. В. Дискурс «Фейсбука» в непрямом диалоге с властью / А. В. Корниенко // Политическая лингвистика. — 2019. — № 5 (77). — С. 46-56. — DOI 10.26170/pl19-05-04
10. Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов. Подходы, решения, технологии. М.: Аспект Пресс, 2001.
11. Маркузе Г. Одномерный человек // Эрос и цивилизация. Одномерный человек. М.: АСТ, 2003, 528 с.
12. Малькевич А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2
13. Основы государственного и муниципального управления. Агенты и технологии принятия политических решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.] ; под редакцией Г. А. Меньшиковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05290-9.
14. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури, 2020.-672 с.
15. Туронок С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для вузов / С. Г. Туронок. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00486-1.
16. Политическая социология : учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 526 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-89563-6. Психология переговоров.Москва-Новосибирск, 2002.
17. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с.
18. Семенов В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7.
19. Соловьев А.И. Политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов вузов /— М.: Аспект Пресс, 2006. — 559 с.
20. Франц В.А. Политический маркетинг. Учебное пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7996-2071-4.

21. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6
22. Шваб Клаус. Четвертая промышленная революция. АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», ООО «Издательство «Э» 2016 г.экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2017. Т.13, № 3. С. 00–00.

Дополнительная литература

1. «Гибридные войны» в хаотизирующемся мире XXI века. /Под ред. П.А.Цыганкова. – М., Издательство Московского университета, 2015, - 384 с.
2. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 315 с.
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийяр. Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2006
4. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. М. : Рипол-классик, 2015.
5. Василенко И.А. Политическая глобалистика: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Логос, 2000. - 358 с. - (Учебник для XXI в.). - Библиогр.: с. 345-347 и в конце гл. ISBN 5-88439-054-8
6. Володенков, С.В. Информационно–коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс / С.В. Володенков // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века, Ежегодник РАПН. – М.: РОССПЭН, 2012. – С. 148–178. (1 п.л.)
7. Кара-Мурза С.Г. Манипуляции сознанием. М.: Эксмо, 2008. 832 с.