

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА  
РА  
ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и Бизнеса  
Кафедра управления и бизнеса

ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ

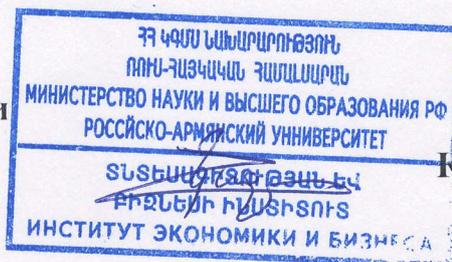
5.2.6 Менеджмент

(Р.00.02) «Экономика и управление народным хозяйством (по сферам и отраслям)»

Утверждено кафедрой Управления и бизнеса

Протокол заседания от 14.02.2026г.

Зав. кафедрой управления и  
бизнеса



Коджоян Р.А.

Ереван-2026

## **Раздел I: Экономическая теория**

### **1. Микроэкономика**

1. Рынок как система экономических отношений.
2. Структура и система рынков.
3. Проблема взаимоотношений собственников и управленцев.
4. Спрос и предложение на рынке труда.
5. Особенности спроса и предложения на рынке капитала.
6. Особенности рынка капитала в развитых и развивающихся странах.
7. Информация как экономическое благо.
8. Транзакционные издержки.

### **2. Макроэкономика**

1. Инвестиции в развитие национальной экономики.
2. Государственный сектор экономики, сущность и необходимость. Основные характеристики современного состояния экономики РФ и РА.
3. Государственный бюджет и особенности его формирования в РФ и РА.
4. Управление государственным долгом.
5. Функции Центрального банка РФ и РА.
6. Модели и инструменты денежно-кредитной политики.
7. Современные модели управления инфляцией.
8. Основные макроэкономические показатели РФ и РА.
9. Система государственного управления.
10. Экономическая роль государства.
11. Эффективность и результативность.

## **Раздел II: Методологические основы науки управления.**

### **1. Менеджмент**

1. Сущность процессов управления и их место в системе управления, взаимосвязь структурных элементов, связь со внешней средой.
2. Общие теоретико-методологические основы процессов управления.
3. Общая характеристика системы управления.
4. Многомерный характер процессов управления (вертикальный, горизонтальный, смешанный и т.д.).
5. Методы принятия управленческих решений.
6. Экономические методы управления в XXI веке.
7. Социально-психологические методы управления в XXI веке.
8. Организационно-распорядительные методы управления XXI веке.
9. Межличностные и организационные коммуникации.
10. Поведенческие и ситуационные теории лидерства.
11. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.
12. Системный и ситуационный подходы в теории управления.

13. Разработка и принятие управленческих решений.
14. Развитие форм адаптивных структур в современных условиях.
15. Содержательная, организационная и технологическая характеристика процессов управления.
16. Теории классификации основных функций управления. Специфические функции управления.
17. Многомерная модель процесса управления на основе системного сочетания его функций.
18. Управление конфликтными ситуациями.
19. Содержательные теории мотивации.
20. Административная или классическая школа в управлении.
21. Современные проблемы управления человеческими ресурсами.
22. Основные вопросы производственного менеджмента.
23. Методологические основы процессного управления в современных условиях.
24. Современные парадигмы управления
25. Проблемы инновационного управления в условиях современных системных изменений.

## **2. Стратегический менеджмент**

1. Методологические основы формирования видения, миссий и политики стратегического управления.
2. Цели, направления и методы стратегического управления.
3. Корпоративные стратегии диверсификации.
4. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании.
5. Сущность, особенности и методы портфельного анализа.
6. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии.
7. Основы и методы стратегического анализа (PEST-анализ, модели цепочки ценности и пяти сил М. Портера, SWOT-анализ, анализ разрывов, бенчмаркинг).
8. Многомерная модель разработки и реализации стратегии организаций.
9. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития.
10. Бизнес-план фирмы, его финансовые аспекты, цель составления и основные разделы.
11. Характеристика школ стратегического планирования, дизайна и позиционирования.
12. Характеристика школ предпринимательства, внешней среды, культуры.
13. Характеристика школ власти, конфигурации, когнитивной школы.
14. Стратегия «Голубого океана».

## **12. Сравнительный менеджмент**

1. Теоретические и методологические основы сравнительного менеджмента.
2. Культура в сравнительном менеджменте
3. Теория менеджмента США
4. Менеджмент как наука.
5. Теория конкурентоспособности наций М. Портера.
6. Многообразие менеджмента в Европе: Культурные профили и синтез страновых кластеров.
7. Особенности немецкой и французской моделей менеджмента.
8. Особенности шведской и британской моделей менеджмента.
9. Особенности китайской и корейской моделей менеджмента.
10. Сравнительный анализ немецкой и японской моделей менеджмента
11. Сравнительный анализ американской и французской моделей менеджмента
12. Общие основы армянской и азиатской деловых культур
13. Сходство и различия армянской и южноамериканской деловых культур.

## **4. Теория организации**

1. Основы тектологии.
2. Теория организации в XX и XXI веке.
3. Фирма с точки зрения тектологического акта.
4. Основные законы организации (законы синергии, самосохранения, развития).
5. Законы организации второго порядка (закон единства анализа и синтеза, информированности-упорядоченности, композиции и пропорциональности).
6. Принципы организации (принципы статики, динамики и рационализации).
7. Орг. проектирование: сущность, задачи и этапы.
8. Классификация организаций.
9. Сетевые, интеллектуальные, многомерные, обучающиеся, виртуальные организации: особенности и характеристика.
10. Реинжиниринг бизнес-процессов. Реинжиниринг и реструктуризация организаций.
11. Перестройка организационных структур.
12. Разработка упрощенного аппарата управления на основе бизнес-процессов.
13. Тектологические законы: закон наименьших и закон расхождения. Фирма с точки зрения тектологического акта.
14. Формирование структурных отношений в организациях.

## **5. Системно-синергетические исследования**

1. История становления системно-синергетического подхода к исследованию социально-экономических систем.
2. Структура и содержание теоретико-методологических особенностей системно-синергетического познания.
3. Роль системно-синергетического подхода в исследовании социально-экономических процессов и явлений.

4. Методологические особенности синергетики как постнеоклассической науки.
5. Смена парадигмы управления на рубеже XX-XXI вв. и мировоззренческое значение синергетики и системного подхода.
6. Основные категории системного подхода. Основные принципы и законы развития сложных систем.
7. Особенности качественных методов системного анализа в экономике и управлении.
8. XX уровни системного анализа.
9. Проблемы классификации этапов системного анализа.
10. Категории количественных методов системно-синергетического анализа и их применение в экономике и управлении.
11. Моделирование как метод системно-синергетического анализа систем управления.
12. Диагностические методы системного анализа.

### **Раздел III: Специальные дисциплины**

#### **1. Теория фирм**

1. Современные теории фирм.
2. Сущность транзакционных издержек Р. Коуза.
3. Современные организационные и структурные отношения в организациях.
4. Организация в системе рыночных отношений.
5. Отношения собственности и формирование управленческих систем организаций.
6. Концентрация и централизация капитала и производства и теория эффекта масштаба. Преимущества крупного производства.
7. Алгоритм метода рынка капитала.
8. Системная характеристика фирмы.
9. Определение стоимости и подходы к оценке бизнеса.
10. Основные отличия стандартов оценки бизнеса.
11. Стратегии развития фирмы.
12. Четыре основных стандарта оценки бизнеса.
13. Образование и распределение прибыли.
14. Управление рисками фирмы. Классификация рисков. Риск-менеджмент как вид деятельности.
15. Себестоимость продукции и методы калькулирования себестоимости.
16. Анализ реального финансового состояния предприятия: показатели рентабельности, ликвидности, потока наличности.
17. Влияние внешних факторов на эффективность финансового менеджмента фирмы

## **2.Логистика**

1. Материальный и информационный потоки.
2. Координация стратегий и выбор стратегии.
3. Планирование и контроль внутри главной компании.
4. Принятие решений для усиления интеграции внешней сети.
5. Управление отношениями в цепочке поставок.
6. Финансовые показатели и способы повышения доходности капиталовложений.
7. Критерии эффективности работы компании.
8. Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов.
9. Конкуренция посредством логистики.

## **3.Маркетинг**

1. Современная маркетинговая среда и пути совершенствования взаимоотношения предприятия с ее элементами.
2. Современный подход понимания понятия и сущности маркетинга.
3. Тенденции развития рыночных взаимоотношений и пути совершенствования их.
4. Современные подходы анализа рынка, разработка количественных и качественных показателей и создание маркетинговой информационной системы.
5. Отраслевая политика предприятия с учетом международной и государственной политики, а также деятельности международных и общественных организаций.
6. Современные методы контроля.
7. Современные методы и способы продвижения товаров на рынке, адаптация маркетинговых коммуникаций существующим тенденциям и требованиям.

## **4.Управление интеллектуальным капиталом**

1. Основы управления развитием персонала - основного фактора интеллектуального капитала.
2. Сущность и особенности процесса формирования, использования и развития интеллектуального капитала.
3. Современные тенденции управления знанием.
4. Риски, связанные с использованием интеллектуального капитала в условиях неопределенности и динамичности внешней среды.
5. Роль лидера в организации. Модель группового лидерства и групповой эффективности.
6. Интеллектуальная организация.
7. Ключевые проблемы защиты интеллектуальной собственности.
8. Методические подходы к оценке интеллектуальной собственности.

## **5.Управление инновациями**

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Возникновение, становление, современное состояние и развитие инновационного менеджмента.

3. Проблемы проектного менеджмента.
4. Риски, связанные с использованием инновационной деятельности в условиях неопределенности и динамичности внешней среды.
5. Организационный инструментарий управления проектом.
6. Методы оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов.
7. Инновационный потенциал организации.
8. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
9. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. (Пер.с 16 англ.изд.)-М., ИНФРА, 2006.
2. Самуэльсон П. Экономика. Учеб.пос. Пер.с англ. – М. 2003.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер.со 2-го англ. изд. – М., Дело, 2004.
4. Б. Бернанке, Э. Абель «Макроэкономика», Шестое издание. Изд.: «Питер». 2009.
5. Джефри Д. Сакс, Фелипе Б. Ларрен. Макроэкономика. Глобальный подход. М.: Изд. «Дело». 2002.
6. Менеджмент. Под редакцией чл. Корр.НАН РА д.э.н, профессора Ю.М. Суваряна. Ер., Экономист, 2009.
7. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. – Спб: “Питер”, 2002.
8. Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: ИНФРА – М, 2005.
9. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ. М., Дело, 2002.
10. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Изд.3-е, перераб.и доп. М., ТК Велби, Проспект, 2006.
11. Веснин В.Р. Стратегическое управление.-М.: Изд. “ Проспект”, 2006.
12. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М., Экономика, 1995.
13. Дафт Р.Л. Менеджмент. Изд.6-е. Пер.с англ. СПб., Питер, 2006. (с.Классика МВА)
14. Логистика: Учебник/Под.ред.Б.А.Аникина. 3-е изд., перераб. и доп. М.:ИНФРА-М, 2004.
15. Логистика: учебное пособие/Под ред.Б.А.Аникина,Т.А.Родкиной.-М.:Изд-во Прос-пект, 2005.
16. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент. 3-е издание – Спб.: Питер, 2005
17. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: Интегрированная сеть поставок/ Пер. с англ. М.:О-лимп-Бизнес, 2001.
18. Котлер Ф. Основы маркетинга. (с англ.) М., Прогресс, 2006.
19. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
20. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Курс лекций. Изд.3-е. М., Омега-Л, 2007.
21. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Управление персоналом организаций: Учеб.пос. М., Академ.Проект, Трикта, 2005.
22. Десслер Г. Управление персоналом. Пер.с англ. М., БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004.
23. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Под ред. Л. Фаэй, Р. Рэнделл, пер. с англ. “Альпина Бизнес Букс”, - М.: 2004.

24. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ООО “Издательство проспект”, 2003.
25. Мильнер Б. Теория организации. М.: ИНФРА - М.: 2008.
26. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс.-СПб.: Питер, 2001.
27. Минцберг Г., Альстред Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий, С.-Пб, ”Питер”, 2000.
28. Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003.
29. Атаманчук В.Г. Государственное управление / организационно-функциональные вопросы / Учебное пособие.-М.: 2000.
30. Атаманчук В.Г. Теория государственного управления. Курс лекций. М.: Юри-дическая литература, 2004.
31. Афанасьев В.Я., Глазунова Н.И. Система государственного управления: Кн. 1. Управление и право.-М.: ГУУ, 2000.
32. Глазунова Н.И. Система государственного управления: Учебник для вузов.- М.:ЮНИТА-ДАНА, 2003.
33. Государственное и муниципальное управление.Справочник ./ Под ред. Н.И. Глазуновой, Ю.М. Забродина,А.Г. Поршнева /М.: Магистр,1997.
34. Государственная служба/комплексный подход/. Учеб. пособие.-2-е изд.-М.:Де-ло,2000.
35. Гуторова А.Л. Система государственного управления.В 5 кн. Кн. 2. Государство и политика.- М.: ГУУ, 2000.
36. Курашвили Б.Н. Очерк теории государственного управления.- М.: Наука, 1987.
37. Зотов В.Б. Территориальное управление: методология, теория, практика. М.: ИМ-ИНФОРМ, 1998.
38. Овчинников И.И. Местное самоуправление в системе народовластия.-М.: 1999.
39. Пикулькин А.В. Система государственного управления. Учебник для вузов.М.:ЮНИТА-ДАНА, 2007.
40. Пронкин С.В.,Петрунина О.Е.Государственное управление зарубежных стран:-Учебное пособие.М.: Аспект Пресс, 2001.
41. Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. Учебник.- Ростов-на-Дону:АООТ”Ростиздат”, 1997.
42. Теория государства и права. Учебник.Под ред. М.Н. Марченко. М.: 2001.
43. Эффективность государственного управления. Пер. с англ. М.: Консат-бан-кир,1998.
44. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник-М.: Гардарики, 2006.
45. Грицок Т. В. Государственное регулирование экономики: теория и практика.-М.: Изд. РДЛ, 2004.
46. Гуторова А. Л. Система государственного управления. В 5 кн. Кн. 2. Государство и политика.- М.: ГУУ, 2000.

47. Региональная экономика: Учебник/Под. Ред. В. И. Видяпина и М. В. Степанова.- М.: ИНФРА-М, 2005.
48. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления.-СПб.: Питер, 2007.
49. Социальная политика России: Актуальные проблемы и перспективы их решения. М.: КНОРУС, 2005.
50. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управления. Учебник.-М: Юристь, 2005.
51. Чиркин В.Е. Публичное управление. Учебник.-М: Юристь, 2004.
52. Суварян Ю.М., Копян В.М. Общественное управление экономикой: методология и современные проблемы.-Ер.: АРТ, 2003/на арм. языке/.
53. Суварян Ю.М., Чобанян М.Х. Региональное управление: основы и направления реформирования. Вестник РАУ /серия: гуманитарные и общественные науки/, N 3/ 2006.
54. Суварян А.М. Корпоративная стратегия коммерческих банков и ее эффективность. Ер.- 2008/на арм. яз./
55. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник, -М.: ИТК “Дашков”, 2009. -472с.
56. Гаджинский А.М. Практикум по логистике.-М.: Изд.-торг.корп.”Дашков и К”, 2007.
57. Гаррисон А., Гок Р. В. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок. –М.: “Дело и Сервис”, 2010.
58. Логистика: Учебник / Под.ред.Б.А.Аникина.3-е изд.,перераб и доп. -М.: ИНФРА-М, 2009.
59. Логистика: тренинг и практикум. Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина.- М.: Изд. Проспект, 2009.
60. Лукинский В. С., Бережной В. И., Бережная Е. В. и др. Логистика в примерах и задачах. –М.:,2009.
61. Просветов Г. И. Математические методы в логистике: задачи и решения. -М.: Издательство “Альфа –Пресс”, 2009.
62. Сергеев В. И., Григорьев М.Н., Уваров С. А. Логистика: информационные системы и технологии., -М.: “Альфа- Пресс”, 2008.
63. Управление рисками в логистике. Учебное пособие.-М.: , 2010.
64. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ. Ред. Г.Л.Багиева .- СПб.: Питер, 2006.- 736 с.
65. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер; Пер. с англ.- 3-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
66. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмента. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. Под науч. ред. С.Г.Жильцова.- СПб.: Питер, 2007.
67. Соловьев Б.А. Маркетинг.: Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2007.
68. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Изд.2+. / Учебник. - М., ТК Велби, Проспект, 2006.

69. Швандар В.А., Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент. Учебник. - М., Вуз.учебник, ВЗФЭИ, 2006.
70. Коротков Э.М. Антикризисное управление. Изд.2-е, доп.и перераб. (с.Высш.образ.) Учебник. - М., ИНФРА-М, 2009.
71. Дмитриева Г.К. Международное частное право. Изд.3-е, перераб.и доп. Учеб.пос. - М., Проспект, 2010.
72. Гулин В.Н. Информационный менеджмент: Учебный комплекс Учебник. - Мн., Современ.шк., 2009.
73. Сударики С.А. Авторское право. / Учебник. - М., Проспект, 2010.
74. Гаврилова Т.А., Муромцев Д.И. Интеллектуальные технологии в менеджменте. Изд.2-е. Учеб.пос. - СПб., Изд.Высш.шк.менеджм., ИД СПбГУ, 2008.
76. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. [Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия](#) // Экономические стратегии, 2008. — № 2(60).
77. [Питер Друкер](#). Бизнес и инновации — М.: [Вильямс](#), 2007.— ISBN 0-88730-618-7.
78. Тычинский А. В. [Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт](#). — Таганрог: ТРТУ, 2006.
79. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate — М.: [Вильямс](#), 2007.— ISBN 1-57851-904-7.
80. Гершман М. А. Инновационный менеджмент — М.: [Маркет ДС](#), 2008. — ISBN 5-7958-0150-6.
81. Попов В.Н. Системный анализ в менеджменте: учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П.Савченко; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Попова. — М.: КНОРУС, 2007. <http://www.colibri.ru/extbinfo/pdf/3-165272.pdf>
82. Алексеев С.И. Исследование систем управления: Учебно-методический комплекс. — М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008.
83. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Основания синергетики. Синергетическое мировоззрение. Изд.-во Либроком, 2010.
84. Колесников А.А., Прикладная синергетика: основы системного синтеза. — Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2007.
85. Давоян С.А. Управление государственной собственностью: методологические и институциональные основы. Ер.-2003г. /на арм. яз./